

# EJE RECTOR 1:

---

## DESARROLLO ECONÓMICO

Secretaría de Planeación y Finanzas  
Dirección de Planeación y Evaluación  
Gobierno del Estado de Tlaxcala



**TLAXCALA**  
CONSTRUIR Y CRECER JUNTOS  
GOBIERNO DEL ESTADO 2017-2021

## SECTOR 1: DESARROLLO ECONÓMICO

### Empleo, Desarrollo Económico, y Prosperidad para las Familias Panorama Económico y del Empleo en el Estado

En el Estado de Tlaxcala se implementa el Sistema Estatal de Planeación Democrática tanto sociedad pública, privada y el gobierno convergen en diferentes puntos de vista en cuanto a problemas y necesidades sociales y para poder atenderlos es necesario integrar un Plan de Trabajo apegado a las necesidades del Estado los cuáles derivan en la conformación de Objetivos, Estrategias y Líneas de Acción estructurando el Plan Estatal de Desarrollo. Tanto las Dependencias como las Entidades tienen la obligación de darle cumplimiento en tiempo y forma. Para poder evaluar los avances alcanzados del Plan Estatal de Desarrollo es requisito contar con Indicadores de Gestión, Estratégicos tanto cuantitativos como cualitativos que permitan demostrar la efectividad y avance de las metas y/o objetivos con el fin de garantizar el desarrollo económico y social del estado de Tlaxcala.

El Plan Estatal de Desarrollo 2017-2021 se encuentra estructurado por 5 Ejes Rectores:

- I. Empleo, Desarrollo Económico y Prosperidad para las Familias
- II. Educación, Pertinente, Salud de Calidad y Sociedad Incluyente
- III. Integración Regional Ordenada y Sustentable
- IV. Gobernanza, Seguridad y Protección para Vivir en Paz
- V. Gobierno Honesto, Eficiente y Transparente

ESQUEMA DEL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2017 - 2021	
5 Ejes Rectores	30 Políticas Estatales
<b>I Empleo, Desarrollo Económico y Prosperidad para las Familias</b>	I. 1. Empleo I. 2. Desarrollo Económico I. 3. Competitividad I. 4. Ambiente de Negocios I. 5. Agricultura, ganadería y desarrollo rural I. 6. Turismo
<b>II Educación Pertinente, Salud de Calidad y Sociedad Incluyente</b>	II. 1. Educación II. 2. Cultura II. 3. Deporte II. 4. Ciencia y tecnología II. 5. Juventud II. 6. Salud II. 7. Inclusión e integración social
<b>III Integración Regional Ordenada y Sustentable</b>	III. 1. Integración regional ordenada y sustentable III. 2. Movilidad y conectividad regional III. 3. Ecología y desarrollo sustentable (Residuos Sólidos) III. 4. Tratamiento de aguas residuales III. 5. Reforestación III. 6. Zoológico del Altiplano III. 7. Normatividad ambiental III. 8. Calidad del aire
<b>IV Gobernanza, Seguridad y Protección para Vivir en Paz</b>	IV. 1. Seguridad Pública IV. 2. Procuración de Justicia IV. 3. Sistema Penitenciario IV. 4. Protección Civil IV. 5. Gobernanza IV. 6. Relaciones Intergubernamentales
<b>V Gobierno Honesto, Eficiente y Transparente</b>	V. 1. Honestidad en el servicio público y combate a la corrupción V. 2. Eficiencia en la Gestión Pública V. 3. Finanzas Públicas

55 Objetivos

119 Estrategias

513 Líneas de Acción

76 Sub Líneas de Acción

Con esta estructura se están delimitando las funciones y competencias por Ejes Rectores homogéneos de actividad, para precisar responsabilidades con la finalidad de que las líneas de acción fluyan de manera rápida y eficaz.

El Eje Rector 1 “Empleo, Desarrollo Económico y Prosperidad para las Familias” son responsables de su planeación, programación, ejecución y cumplimiento las siguientes dependencias y entidades:

Fideicomiso de la Ciudad Industrial Xicoténcatl

Fondo Macro para el Desarrollo Integral de Tlaxcala

Secretaria de Desarrollo Económico

Secretaria de Turismo

Sistema Estatal de Promoción del Empleo y Desarrollo Comunitario

Casa de las Artesanías de Tlaxcala

Instituto de Catastro

Secretaria de Fomento Agropecuario

Instituto Tlaxcalteca de Desarrollo Taurino

## **1. Marco Normativo de Planeación por Sector**

El Marco Normativo que rige a los Programas Sectoriales:

### **-Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Tlaxcala**

Art. 99: La planeación del desarrollo económico y social del Estado es obligatoria para el poder público. La ley definirá los niveles de obligatoriedad, coordinación, concertación e inducción a los que concurrirán los sectores públicos, privado y social en esta materia y establecerá los requisitos y especificaciones que deberá cubrir el Plan Estatal de Desarrollo y los planes municipales.

En la planeación, conducción, orientación y dirección de las actividades económicas, el Gobierno del Estado tendrá la atribución de regular, promover e impulsar a los agentes económicos, para mantener y alentar la libre competencia y el bienestar social.

Las estrategias rectoras para alcanzar al desarrollo integral, serán incluidas en el Plan Estatal de Desarrollo con proyección a largo plazo.

El Gobierno del Estado impulsará la organización, promoción, y fortalecimiento del sector social que participa en la economía, a través de políticas públicas que contribuyan a la equitativa distribución de ingresos, así como a la mayor generación del patrimonio del este sector.

Art. 101. La Hacienda Pública del Estado se integra por:

XXXIV. Elaborar, efectuar y revisar periódicamente los planes de desarrollo del Estado, así como los parciales y especiales derivados de aquéllos.

### **-Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de Tlaxcala**

Art. 32. Corresponde a la Secretaría de Planeación y Finanzas, además de las atribuciones que expresamente le confiere la Constitución, el despacho de los siguientes asuntos:

#### **I. EN MATERIA DE INGRESOS**

d) Coordinar, conjuntamente con la Contraloría del Ejecutivo, la evaluación que permita conocer los resultados de la aplicación de los recursos públicos federales y estatales, así como concertar y validar los indicadores estratégicos y de gestión con las dependencias y entidades de la Administración Pública Estatal, en los términos de las disposiciones aplicables.

#### **VIII. EN MATERIA DE PLANEACIÓN**

e) Evaluar el cumplimiento de las políticas, estrategias, objetivos y líneas de acción del Plan Estatal de Desarrollo

g) Formular el programa sectorial de desarrollo social y los programas que emanen de él, así como implementar y vigilar el cumplimiento de los planes y políticas para el desarrollo social de la entidad de aquellos sectores que no estén expresamente atribuidos a alguna dependencia o entidad de la Administración Pública Estatal

### **-Código Financiero para el Estado de Tlaxcala y sus Municipios**

Título Décimo

Planeación, Programación y Presupuestación

Capítulo I

Planeación

Art. 245. La planeación del desarrollo del Estado y de sus municipios, estará sujeta a las disposiciones de este título, conforme a las cuales se elaborarán planes, programas y presupuestos respectivos con perspectiva de género, en el marco de un Sistema Estatal de Planeación Democrática, involucrando a la sociedad mediante foros de consulta, orientada al cumplimiento de objetivos que garanticen el desarrollo integral y equilibrado del Estado.

Los proyectos de leyes, reglamentos, decretos, acuerdos y convenios que formule el Ejecutivo del Estado contribuirán al desarrollo estatal.

### Capítulo III

#### Programación

Art. 263. Los programas se identificarán como sectoriales, regionales, institucionales y especiales, los cuales deberán corresponder a las políticas, objetivos, estrategias y prioridades establecidas en el plan de desarrollo respectivo, identificando metas y unidades responsables de ejecución.

Art. 264. Para efectos de este código, los programas se definen de la manera siguiente:

I. Los programas sectoriales corresponderán a las actividades de un determinado sector de la administración pública estatal o municipal

#### **-Reglamento Interior de la Secretaría de Planeación y Finanzas del Gobierno del Estado de Tlaxcala**

#### Sección Sexta

#### De la Dirección de Planeación y Evaluación

##### A) EN MATERIA DE PLANEACIÓN

Art. 28. El Director de Planeación y Evaluación, además de las señaladas en el artículo 15, tendrá las facultades y obligaciones específicas siguientes:

I. Integrar, formular y presentar al Secretario, para la aprobación del Gobernador del Estado, el Plan Estatal de Desarrollo, y los programas sectoriales que de él deriven, en el marco del Sistema Estatal de Planeación Democrática.

IV. Administrar el Sistema Estatal de Planeación conforme a las disposiciones del Código Financiero.

VIII. Coordinar y establecer los lineamientos para la integración y procesamiento de la información de las dependencias y entidades para los informes anuales de Gobierno, garantizando su congruencia con el contenido del Plan Estatal de Desarrollo y de los programas sectoriales vigentes.

## B) EN MATERIA DE EVALUACIÓN Y ESTADÍSTICA:

I. Someter a la consideración del Secretario, las bases necesarias para llevar el proceso de evaluación interna, sectorial y global de las dependencias y entidades de la Administración pública estatal

### 2.Misión

Establecer la coordinación y la conjunción de esfuerzos entre las instituciones que conforman la Administración Estatal, con la finalidad de lograr los objetivos que persigue el Gobierno del Estado.

### 3.Visión

Definir políticas públicas, metas y acciones estratégicas a realizar por cada Eje Rector, así como las fuentes de financiamiento para su ejecución, en congruencia con lo establecido en el Plan Estatal de Desarrollo 2017-2021.

### 4.Diagnóstico

#### **La economía del estado de Tlaxcala en el contexto nacional**

En 2015, el PIB de Tlaxcala ascendió a 92 mil 204 millones de pesos corrientes. La contribución al PIB del estado al producto nacional fue de 0.5%, con lo que se sitúa en la última posición nacional por el tamaño de su economía.

Entre los años 2005 y 2015, el crecimiento promedio anual de la economía local, en términos reales fue de 2.8%. Con ello, Tlaxcala ocupa el lugar 18 entre las 32 entidades del país con mayor crecimiento.

Analizando el crecimiento real del PIB de Tlaxcala en dos periodos 2003-2008 y 2009-2014 se observa que, durante el primer periodo, el PIB estatal tiene un crecimiento bastante más bajo que el promedio nacional (1.8 vs. 3.4 por ciento).

Sin embargo, en el segundo periodo se observa una recuperación importante del producto local, que crece casi al mismo ritmo que el PIB nacional (3.1 vs. 3.3 por ciento).

Las tasas de crecimiento del PIB local han sido, durante los últimos años, similar a las registradas en el país. Con excepción del 2013, el producto estatal cayó 1 punto adicional por abajo del promedio nacional y en 2015, la tasa de crecimiento local estuvo muy por arriba a la registrada nacionalmente (3.9 vs. 2.5 por ciento). (BIE-INEGI, Producto Interno Bruto por Entidad Federativa, 2017)

## **Estructura económica**

La estructura económica de Tlaxcala muestra que el sector terciario tiene mayor participación dentro del PIB estatal, concentrando 61.5% del producto total (ligeramente menor al promedio nacional de 63.8%).

Le sigue en importancia, la participación del sector secundario en la economía de la entidad con 32.9% (similar al promedio nacional de 32.8%). Finalmente, la contribución del sector primario al producto interno local es de 3.8%, relativamente más alto al 3.3% registrado a nacionalmente.

Por su contribución al PIB local, los sectores de mayor importancia en el estado son la industria manufacturera, que participa con 29.3% del producto, el sector inmobiliario (17.1%), el comercio (14%), los servicios de transporte (6.8%), la construcción (5.5%), las actividades de gobierno (5.2%) y los servicios educativos (5.1%). (BIE-INEGI Banco de Información Económica - Índice Trimestral de la Actividad Económica Estatal, 2017).

La participación de las industrias manufactureras locales tiene la contribución más alta en el PIB local, lo cual define el perfil productivo de la entidad. La manufactura es el sector económico más importante del estado de Tlaxcala. En 2015 aportó 29.3% del PIB local, lo que equivale a 22 mil 122 millones de pesos constantes. Con ello, la entidad ocupa el cuarto lugar entre todos los estados de país con la mayor participación de la industria manufacturera en el PIB local. (INEGI, Estructura económica de Tlaxcala, en síntesis, 2016).

## **Características y evolución reciente de la industria manufacturera**

Los subsectores manufactureros del estado que concentran la mayor parte del PIB manufacturero son: los productos a base de minerales no metálicos; industria química y del hule; industria de papel e impresión; industria alimentaria; equipo de cómputo, electrónico y transporte; industria metálica básica; industria de cuero y piel y la de insumos textiles. (INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales, 2017).

Entre septiembre de 2016 y septiembre de 2015, las actividades secundarias en Tlaxcala crecieron 8.2%, casi 7 veces por arriba del crecimiento promedio nacional de estas actividades. Con ello, el estado se ubicó sexto entre las entidades del país que registraron mayor crecimiento en las actividades secundarias.

En el mismo periodo, la actividad manufacturera del estado creció 9.94%, ubicándose como la cuarta de mayor incremento en el país y registrando un desempeño superior al crecimiento nacional de la industria que apenas alcanzó 0.2% en dicho periodo. (INEGI, Actividad Industrial por Entidad Federativa, 2016).

## **Exportaciones**

En 2015, la venta de productos al exterior alcanzó un valor de mil 267.2 millones de dólares, registrando un crecimiento de tres por ciento con respecto al 2014. Entre 2007 y 2015, las exportaciones estatales aumentaron 69.8%. (BIE-INEGI, Exportaciones de mercancías por entidad federativa, sector y subsector de actividad, 2017).

En 2015, Tlaxcala ocupó el lugar 23 del país por el valor de sus exportaciones.

Los subsectores con mayor participación en las exportaciones del estado son la fabricación de productos a base de minerales no metálicos que representaron 32.5%, seguidas de la industria química con 17.7% y la fabricación de equipo de transporte con 10.9%.

## **Inversión**

La inversión privada es un importante motor para el crecimiento económico, puede ser fuente de nuevos y mejores empleos, contribuye a la diversificación económica mediante la incorporación de nuevas tecnologías y puede contribuir a establecer vínculos económicos con otras regiones y países por medio del comercio internacional.

En el periodo de 1999 a 2016, Tlaxcala ha recibido flujos de inversión acumulados por 2 mil 379 millones de dólares (mdd) equivalentes al 0.5% del total de flujos captados por el país. (Economía, 3er Trimestre 2016).

En 2016, la entidad pasó a ocupar la posición 26 como receptor de inversión externa en el país, una mejora de cuatro lugares con respecto al año 2015.

Más de 90% de la IED captada por el estado se concentra en la industria manufacturera. La fabricación de equipo de transporte concentra 30.9% de los flujos de IED, seguida de la industria química con 23.8%, la de aparatos y equipo eléctrico con 18.5%, la industria de bebidas y la de productos de tabaco con 13.9% y las industrias metálicas básicas con 3.8%.

Tlaxcala es una de las 16 entidades del país que no recibe flujos de inversión externa en agricultura, cría de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza.

En cuanto a actividades industriales, la industria manufactura captó 108.6 mdd de IED en 2015, lo que significó un crecimiento de 56.5% con respecto a 2014. Este monto de inversión ubica a Tlaxcala como la 20ª entidad receptora de IED en manufactura. En el periodo 2008-2015, la inversión acumulada en esta industria alcanzó 651.8 mdd. En 2016, la inversión externa en el sector continuó siendo positiva y sumó durante los primeros nueve meses 69.2 mdd. Con ello, Tlaxcala ocupó la posición 16 nacional.

Por país de origen, los principales inversionistas externos en el estado son: Estados Unidos, Alemania, Francia, Países Bajos y Suiza, Reino Unido, Corea y Suecia. (BIE-INEGI, Inversión extranjera directa según sector económico por entidad federativa, 2017).

## **Educación y posición en el trabajo de la población ocupada del estado**

Si se analiza el grado educativo de la población ocupada del estado, se observa que 25% la población trabajadora tiene instrucción primaria, 54% cuenta con secundaria o medio superior y únicamente 17% cuenta con estudios superiores. En primaria, secundaria y media superior, la población ocupada masculina supera el 60%. En el segmento de ocupados con educación superior, la proporción de mujeres trabajadoras es de 48%, muy cercana a la participación masculina de 52%. (STPS, Informe Laboral del Estado de Tlaxcala, diciembre 2016, 2016).

Durante 2017, Tlaxcala mantiene una dinámica muy positiva en la creación de empleos afiliados al IMSS. En enero de 2017, la entidad ocupó el tercer lugar nacional por la creación de empleo formal. En febrero, se ubicó en segundo y en marzo, el estado ocupó el primer lugar nacional con el mayor número de empleos afiliados al IMSS, al registrar un incremento anual de 10.3%, superando a Baja California Sur y Quintana Roo que registraron un crecimiento respectivo de 10.1%.

En mayo de 2017, la tasa de crecimiento del empleo formal en Tlaxcala fue de 9.3%. Con esta cifra, la entidad ocupa el segundo lugar a nivel nacional, únicamente por debajo de Quintana Roo (9.7%) y superando al vecino estado de Querétaro (8.4%). (STPS, Informe Laboral Nacional, mayo 2017).

De acuerdo a su posición laboral, 80% de la población ocupada en Tlaxcala se concentra en dos segmentos: trabajado-res asalariados (66%) y trabajadores independientes (22%). La proporción de trabajadores asalariados del estado es una de las más altas del país y se encuentra muy cerca del porcentaje nacional de 68% de la población ocupada total.

Sin embargo, el porcentaje de trabajadores asegurados al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), como proporción del total de asalariados en el estado, es muy bajo. Al cierre de 2016, únicamente 90 mil 756 trabajadores asalariados estaban afiliados al Instituto, es decir, 24.9% del total de los asalariados del estado, muy lejos del promedio nacional que es de 52.2%. (STPS, Trabajadores Asegurados al IMSS, 2016).

La tasa de afiliación de Tlaxcala es la tercera más baja del país, superada sólo por Chiapas y Guerrero, entidades dónde únicamente 23.7% de sus asalariados se

encuentran registrados ante el IMSS. (STPS, Informe Laboral del Estado de Tlaxcala, diciembre 2016, 2016).

La carencia de acceso a coberturas de seguridad social es una de las mayores problemáticas del país, y se relaciona directamente con la pobreza y la desigualdad social. Según datos de Coneval para 2014, 71.5% de la población total de Tlaxcala sufría carencia por acceso a seguridad social. (CONEVAL, Evolución de las carencias sociales 2010 - 2015 a nivel nacional y por entidad federativa, 2016).

Por otro lado, 7% de la población ocupada del estado está catalogada como trabajadores sin pago. Esto significa que 38 mil personas no reciben ninguna compensación (monetaria o en especie) a cambio de su trabajo. Esta situación laboral afecta a las mujeres tlaxcaltecas. En la entidad, 63% del total de trabajadores sin pago son mujeres, proporción que se encuentra por encima del porcentaje nacional en esta categoría laboral, que es de 57%. (STPS, Informe Laboral del Estado de Tlaxcala, diciembre 2016).

## **Empleo**

En materia de empleo, el estado de Tlaxcala vive una nueva época derivada de décadas de transformación económica que se refleja en empleos crecientes tanto en sectores tradicionales como en nuevos sectores de alto valor agregado e innovación.

Así, el empleo en Tlaxcala evoluciona y se adapta con rapidez a los cambios económicos regionales y nacionales que vive nuestro país, derivados de la globalización. La Población Económicamente Activa (PEA) del estado de Tlaxcala es de 575 mil 641 personas y representa 1.1% del total nacional. La población ocupada representó 95.4% de la PEA de la entidad, es decir, 549 mil 252 personas. De esta población, 60% son hombres y 40% son mujeres. Un dato a destacar es el aumento de la participación laboral femenina en el estado. En 2000, la proporción de mujeres trabajadoras tlaxcaltecas dentro de la población ocupada total era de 33%. Actualmente, alcanza 40%, 2 puntos porcentuales mayor al promedio nacional. (STPS, Informe Laboral del Estado de Tlaxcala, diciembre 2016).

## **Características de las empresas del Estado de Tlaxcala**

Según datos del Censo Económico 2014, en Tlaxcala existían 58 mil 245 establecimientos que representan 1.4% del total en el país. Para 2016, el número de establecimientos aumentó a 72 mil 961. Sin embargo, la participación porcentual dentro del total nacional permaneció sin cambio. Con ello, Tlaxcala ocupa la posición 25 entre las entidades del país por su número de empresas.

El personal ocupado total en los establecimientos del estado sumó 179 mil 35 personas, seis por ciento más que en 2008.

Del total del personal ocupado, 32.3% se concentró en tres municipios: Huamantla, Apizaco y Tlaxcala. En el estado de Tlaxcala, 51.5% de las unidades económicas se dedican al comercio, 31.1% a los servicios privados no financieros y 16.4% a actividades manufactureras. Con ello, el comercio y los servicios concentran ocho de cada diez unidades económicas. (INEGI, Censos Económicos. Total, de establecimientos y personal ocupado 2014).

## **Las pequeñas y medianas empresas en el Estado de Tlaxcala**

En México, las micro, pequeñas y medianas empresas (Mi-PYMES), representan 99% de las empresas en el sector formal; emplean a más de 20 millones de trabajadores, es decir aglutinan 72% del empleo formal, y generan 52% del PIB del país.

Según datos de la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Enaproce) realizada por el INEGI y el Banco Nacional de Comercio Exterior, en 2014, en México existían poco más de 4 millones de unidades económicas en esta clasificación.

De acuerdo con los resultados de la Enaproce, las Mi PYMES del país concentran 75.4% del personal ocupado total, seguidas por las empresas pequeñas con 13.5% y las medianas aglutinando 11.1% del empleo. Por sector de actividad económica, el comercio es la actividad que concentra el mayor número de Pymes, con 56.5% y, el mayor porcentaje del personal ocupado total con un 48.2%.

Los servicios concentran 32.4% del total de empresas y 32.9% del personal ocupado total, mientras que las manufacturas tienen una participación de 11.1% en el número de empresas y de 18.9% en el personal ocupado total. (INEGI, Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE), 2015).

## **Condiciones de competitividad del Estado de Tlaxcala**

Una región competitiva se define como aquella que, de manera consistente a lo largo de tiempo, ofrece condiciones favorables para el talento y la inversión que se traducen en mayor productividad y bienestar para sus habitantes. Según el Índice de Competitividad Estatal IMCO, que explica la capacidad de atraer y retener talento e inversiones mediante de la evaluación de capacidades estructurales y coyunturales en los 32 estados del país, en 2007, Tlaxcala se ubicó en el lugar 28 por su competitividad, posición que mantuvo sin cambio hasta 2010. (IMCO, Índice de Competitividad Estatal 2014- 2016).

En 2014, año de la última medición del Índice de Competitividad Estatal, Tlaxcala logró avanzar dos lugares en el ranking nacional para ubicarse en la posición 24.

Con respecto al ranking de 2012, Tlaxcala mejoró posiciones en cuatro de los diez subíndices que conforman el Índice de Competitividad Estatal IMCO, empeoró en cinco de ellos y uno permaneció sin cambio. (IMCO, Índice de Competitividad Estatal 2014-2016).

## **Agricultura**

El sector primario del estado ocupa a 16.7% de la población y aporta 3.9% del PIB estatal. De acuerdo a cifras de INEGI, el valor de la producción del sector agropecuario y pesquero en Tlaxcala es de 4 mil 956.1 millones de pesos. Tlaxcala aporta 0.8% a la producción nacional ocupando el 25° lugar nacional en valor de la producción agrícola y genera 0.6% del valor de la producción pecuaria del país, ocupando el lugar 28 nacional.

El estado cuenta con una superficie de producción de 266 mil hectáreas, de las cuales 210 mil (79.3%) tienen actividad agropecuaria o forestal. Asimismo, 205 mil hectáreas, 77% del total, son de tierras de labor; 57 mil hectáreas (21%) son áreas con pastos no cultivados y 2 mil hectáreas (0.8%) son bosques. (SAGARPA 2013).

La participación del área agrícola en la superficie total de las unidades de producción es de 77%, frente a 27% nacional. El ejido es la principal forma de tenencia de la tierra, 58% está registrada bajo este régimen.

El sector agropecuario reporta 93 mil unidades de producción. Con una superficie de 266 mil hectáreas, el tamaño promedio por unidad de producción es de 2.8 hectáreas, muy inferior frente a las 20 hectáreas del promedio nacional.

Existen 246 ejidos y comunidades agrarias, con un total de 44 mil ejidatarios y comuneros. La superficie ejidal y comunera es de 202 mil hectáreas, lo que representa 96% del total de la superficie dedicada a esta actividad. (SAGARPA-2013).

Solamente 11% de las tierras sembradas cuentan con sistemas de riego, de éstas cuatro por ciento de las unidades tiene tractor; seis por ciento tiene vehículos; 33% cuenta con bode-gas y 48% tiene pozo para riego. De lo anterior se desprende que la modernización del campo en la entidad debe orientarse esencialmente al sector social y a promover el desarrollo rural.

Los principales productos agrícolas generados en la entidad son: maíz forrajero y grano, alfalfa verde, trigo grano, cebada grano y avena forrajera. En cuanto a los cultivos perennes destaca la producción de hortalizas y frutales, como alfalfa verde, nopal, manzana y durazno, que son los de mayor rentabilidad.

Entre los productos con mayor valor en la entidad se encuentran: el maíz, la cebada, la leche de bovino, la carne de bovino y el trigo.

## **Ganadería**

El sector afronta diversos problemas, entre los que destacan la pequeña extensión territorial para ganadería extensiva, la erosión del suelo que afecta los pastos naturales, así como la falta de asistencia técnica y de financiamiento, especialmente de crédito refaccionario.

El valor de la producción pecuaria total representa la mitad del valor de la agrícola, pese a ocupar 25% de la superficie dedicada a cultivos básicos y perennes. El sector pecuario contaba en 2008 con 80 mil 893 unidades de producción, distribuidas de la siguiente manera: bovino: 12 mil 938 unidades que representan 16% del total; equinos: 10 mil 655 unidades, 14%; porcino: 15 mil 322, 18%; ovino: mil 117, dos por ciento y otros: 40 mil 861, 50% del total. (SAGARPA, 2013).

El problema del sector radica en las limitadas existencias de cada unidad ganadera. El promedio de cabezas por unidad es el siguiente: bovino: 5.0 cabezas; equino: 2.2 cabezas; porcino: 5.3 cabezas; ovino: 126 cabezas. Estos datos constituyen promedios y muestran unidades pequeñas de producción en las que existe poca mecanización, insuficiente tecnología, nulas economías de escala, hatos reducidos y, en consecuencia, baja productividad.

Esta problemática refleja la necesidad de direccionar los apoyos al campo en todos sus componentes, priorizando aquellos proyectos dirigidos a las pequeñas unidades de producción del estado, generando esquemas de asistencia técnica y apoyos que fomenten la colaboración e integración de unidades económicas por región, a efecto de lograr mayor capacidad y mejores economías de escala.

## **TURISMO**

Prueba de esta recuperación es el aumento en el número de turistas que han visitado Tlaxcala, al pasar de 267 mil 718 en 2011, a 456 mil 252 visitantes en 2016. El incremento en el número de turistas también se manifiesta en un crecimiento de la ocupación hotelera desde 2010, para ubicarse actualmente en 39%.

El repunte del sector se muestra en el aumento de certificaciones turísticas, como Punto Limpio M y H sin embargo, el crecimiento reciente del sector aún está por debajo del potencial del estado. Por ejemplo, la ocupación hotelera todavía es menor al promedio nacional de 56% y al 47% obtenido por el estado en 2005. Además, la estadía de los turistas en Tlaxcala sigue siendo baja, 1.4 días, y se ha mantenido así desde 2008.

Hay cinco retos principales para que el sector turístico tlaxcalteca alcance su máximo potencial de crecimiento:

1. La oferta hotelera de cinco estrellas es insuficiente y solo representa cinco por ciento del total.
2. Tlaxcala tiene una oferta limitada de servicios turísticos. El estado está en la penúltima posición del país por la participación porcentual de sus unidades económicas turísticas con respecto al total.
3. Los servicios complementarios son insuficientes. Por ejemplo, el estado está rezagado en cajeros automáticos, camas hospitalarias y telecomunicaciones.
4. El estado enfrenta problemas de conectividad y movilidad en su territorio, tales como falta de aeropuertos, la reducida cobertura de autobuses de pasajeros y el mal estado de vías estatales, caminos rurales y conexiones con comunidades pequeñas.
5. La oferta y demanda de servicios turísticos están concentradas y se desaprovecha el potencial del resto del estado.

Esto es causa y consecuencia de la concentración de los cuartos disponibles y de los servicios turísticos en Apizaco, Tlaxcala y Huamantla. La concentración de hospedaje y de servicios desaprovecha el capital turístico del estado, el cual constituye un área de oportunidad para impulsar su desarrollo económico.

En 2006, los servicios de alojamiento temporal, de preparación de alimentos y bebidas, así como los de esparcimiento, tenían una participación de 2.3% en el PIB del estado.

A partir de entonces, la participación del turismo en el PIB en la economía estatal fue perdiendo relevancia, hasta los últimos años en que la tendencia ha vuelto a ser creciente. Así, en 2015, estos servicios vinculados con el turismo representaron 1.10 del PIB estatal y registraron un aumento de 14% en comparación con el año anterior, según datos de INEGI. (INEGI, Producto interno bruto por entidad federativa, 2017).

Desde 2011, hay un incremento sostenido en el número de turistas que han visitado Tlaxcala, al pasar de 267 mil 718 a 456 mil 252 visitantes en 2016. Del total de visitantes a Tlaxcala, la mayoría son nacionales. En 2015, 97% de los turistas fueron mexicanos y tres por ciento extranjeros. Desde 2008, esta proporción se ha mantenido estable. (Data Tur Secretaría de Turismo, 2017). El incremento en el número de turistas también se manifiesta en un crecimiento de la ocupación hotelera desde 2010.

Actualmente, la ocupación es de 39%, todavía por debajo del promedio nacional de 56%.

La tendencia de la ocupación hotelera en Tlaxcala muestra cuatro hechos:

- I. Este indicador ha seguido la misma tendencia en Tlaxcala que en el país desde 2008.
- II. Entre 2014 y 2015 el estado recuperó la ocupación que tenía en 2008, pero aún está lejos del 47% obtenido en 2005.
- III. El número de cuartos de hotel disponibles, de 1 a 5 estrellas, ha disminuido desde 2011, al pasar de 2 mil 242 en ese año a mil 890 en 2015.
- IV. Tlaxcala aún está 17 puntos porcentuales por debajo de la ocupación hotelera promedio del país, la cual fue de 56% en 2015. (Data Tur Secretaría de Turismo, 2017).

Entre 2013 y 2016, 141 establecimientos obtuvieron la certificación de Punto Limpio<sup>2</sup>. Por número de certificaciones obtenidas, Tlaxcala obtuvo el lugar 15 del país. Además, 92 establecimientos recibieron la certificación M3 y 59 el distintivo H4.

La estadía de los turistas en Tlaxcala sigue siendo baja y se ha mantenido así en los últimos años. En 2015, los turistas pasaban 1.4 días, en promedio, en los hoteles de Tlaxcala. Los turistas extranjeros pasaron más tiempo (2 días), en comparación con los nacionales (1.4). En 2008, este indicador era similar: 1.4 días promedio, 1.4 para los turistas nacionales y 2.4 para los extranjeros. (Data Tur Secretaría de Turismo, 2017).

De los 5 mil 75 cuartos y unidades de hospedaje del estado, 58% carece de categoría en términos de estrellas. Por su parte, los cuartos de cinco estrellas representan cinco por ciento del total siendo los menos numerosos.

Los restaurantes, cafeterías, guías de turistas y cantinas son los principales establecimientos turísticos del estado y en conjunto representan 75% del total. (Data Tur Secretaría de Turismo, 2017).

En contraste, sólo hay un centro de convenciones en el estado, del total de 875 en el país, y sólo hay tres agencias de alquiler de autos, que son 0.22% de las 1 mil 321 que hay en México. También hay una baja densidad de centros nocturnos, discotecas y similares.

En consecuencia, Tlaxcala está en la penúltima posición del país por la participación porcentual de sus unidades económicas turísticas con respecto al total (7.4%). Tlaxcala tiene servicios complementarios insuficientes. El estado está rezagado en cajeros automáticos, rubro donde ocupa la posición 30 del país por su baja densidad (21.8), y tiene un servicio de telecomunicaciones limitado. El estado está en el lugar 25 del país en cuanto al uso de la telefonía celular y en la posición 27 por el uso de Internet. Además, el servicio de telefonía celular es deficiente debido a que en algunas zonas del territorio se carece de señal permanente.

La insuficiencia de servicios turísticos complementarios es relevante porque el atractivo de un producto turístico se refuerza con la disponibilidad de servicios complementarios, sobre todo para los segmentos turísticos de mayores ingresos.

Estos servicios enriquecen la experiencia de los visitantes a un sitio y su gasto promedio. La localización geográfica del estado lo sitúa en una posición estratégica en la región centro. Tlaxcala cuenta con una alta densidad carretera y buena conectividad con los principales centros urbanos del país.

Sin embargo, el estado tiene los siguientes problemas de conectividad:

- I. La cobertura de autobuses de pasajeros es limitada.
- II. Carece de aeropuertos para vuelos nacionales o internacionales.
- III. Falta mantenimiento y preservación de las vías estatales, caminos rurales y conexiones con comunidades pequeñas.
- IV. Hay invasión de derechos de vía, lo cual afecta su funcionamiento y limita las ampliaciones viales.

Tlaxcala cuenta con un patrimonio natural, histórico y cultural que lo sitúa como un destino que potencialmente puede ofrecer una amplia gama de productos turísticos. Por ejemplo, el estado cuenta con dos Pueblos Mágicos: Huamantla y Tlaxco. Sin embargo, tres municipios concentran 80% del hospedaje de los turistas nacionales y extranjeros que llegan al estado. Apizaco 32%, Tlaxcala 28% y Huamantla 19%. (Data Tur Secretaría de Turismo, 2017).

Esto es causa y consecuencia de la concentración de los cuartos disponibles y de los servicios turísticos en estos municipios. Precisamente, Apizaco, Tlaxcala y Huamantla tienen 42% de los cuartos de hoteles, moteles, cabañas, villas y similares. Es decir, la infraestructura es clave para atraer turistas a la entidad. (Data Tur Secretaría de Turismo, 2017).

La oferta turística está concentrada también en el tipo de cuartos y unidades de hospedaje, ya que en todo el estado no hay registro oficial de otras modalidades como campamentos y albergues, recreativos, pensiones y casas de huéspedes, así como de departamentos y casas amuebladas con servicio de hotelería. En cuanto a los servicios turísticos, una muestra de su concentración es que sólo en 25 municipios existen restaurantes, cafeterías, bares y centros nocturnos. (Data Tur Secretaría de Turismo, 2017).

La concentración de hospedaje y de servicios turísticos desaprovecha el capital turístico del estado, el cual constituye un área de oportunidad para impulsar su desarrollo económico.

Entre los recursos y actividades culturales con los que cuenta Tlaxcala se encuentran:

- I. La historia del estado y sus manifestaciones culturales en la gastronomía (como el pulque), artesanías e infraestructura.
- II. Zonas arqueológicas en Cacaxtla, Sultepec – Tecoaque y Xochitlácatl.
- III. Los centros históricos en Huamantla, Tlaxco, Calpulalpan y Zacatelco y Apizaco; así como los de poblados como Contla, Santa Cruz, Panotla, Chiautempan, Apetatitlán, Tepeyanco y Santo Toribio Xicohtzinco.
- IV. Museos como el de Artes y Tradiciones Populares, el del Títere y el Taurino.
- V. Tlaxcala es la entidad con mayor tradición taurina en México. El estado cuenta con cuatro plazas de toros y con ganaderías especializadas.
- VI. Tlaxcala posee el mayor número de haciendas ganaderas del país: 39 de las 283 con que cuenta México, lo que representa 14%.
- VII. La riqueza de recursos naturales aprovechables para el turismo alternativo en La Malinche, Nanacamilpa, Tlaxco y Akan.

Esta riqueza turística potencial no ha sido suficientemente aprovechada. Entre los proyectos turísticos que muestran resultados y requieren consolidarse en los próximos años están:

- Santuario de las luciérnagas y la Laguna Azul.
- Recorridos por las haciendas pulqueras.
- Turismo taurino.
- Recorridos históricos por el centro histórico de Tlaxcala.
- Turismo en Huamantla y Tlaxco.

## **5.Objetivos, Estrategias y Líneas de Acción del PED 2017-2021**

### **Empleo**

#### **OBJETIVO 1.1 IMPULSAR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y LA INVERSIÓN EN EL ESTADO.**

##### **Estrategia 1.1.1. Promover las ventajas competitivas del estado nacional e internacionalmente para atraer mayor inversión privada nacional y extranjera.**

1.1.1.1. Crear un sistema de atención y promoción de la inversión en el estado enfocado en sectores estratégicos y tradicionales con alto potencial.

1.1.1.2. Crear un sistema de información actualizado sobre la disponibilidad de condiciones y recursos que facilitan la inversión del estado.

1.1.1.3. Propiciar una mejor alineación de la oferta de capital humano adecuada a las necesidades de desarrollo de la industria local.

1.1.1.4. Identificar y eliminar obstáculos regulatorios que afecten negativamente el clima de negocios e inversión en la entidad.

1.1.1.5. Generar y articular esfuerzos interinstitucionales de la administración pública estatal orientados a elevar la competitividad del estado.

### **Estrategia 1.1.2. Impulsar el crecimiento y relaciones productivas de los sectores estratégicos y tradicionales del estado.**

1.1.2.1. Promover la oferta de uso de suelo industrial en condiciones competitivas mediante inversión privada y asociaciones público- privadas.

1.1.2.2. Promover la integración de cadenas productivas y redes de proveedores en sectores estratégicos y tradicionales.

1.1.2.3. Fortalecer la competitividad de los sectores estratégicos del estado mediante la consolidación de clúster.

1.1.2.4. Promover el intercambio de información para facilitar el desarrollo de redes de proveeduría regionales.

1.1.2.5. Promover el desarrollo de la capacidad exportadora y la inserción de empresas en cadenas de valor globales.

## **OBJETIVO 1.2. GENERAR MÁS EMPLEOS Y MEJOR PAGADOS**

### **Estrategia 1.2.1. Mejorar las condiciones y oportunidades de empleo para la población del estado.**

1.2.1.1. Favorecer la inserción laboral de la población económicamente activa en el sector formal de la economía, particularmente de mujeres y jóvenes.

1.2.1.2. Desarrollar capacidades y habilidades laborales de la población en edad productiva mediante capacitación para elevar sus oportunidades laborales y sus ingresos.

1.2.1.3. Fortalecer el vínculo entre instituciones de educación media y superior con el sector productivo estatal para generar una oferta de capital humano adecuada a las necesidades de la industria local.

1.2.1.4. Impulsar el emprendimiento formal como alternativa de empleo en los sectores agropecuario, comercial y de servicios.

1.2.1.5. Impulsar la incorporación de más trabajadores tlaxcaltecas a esquemas de seguridad social voluntarios.

1.2.1.6. Preservar las condiciones de clima laboral del estado y promoverlas como una ventaja frente a otras entidades del país.



## • Desarrollo Económico

## **OBJETIVO 1.3. FOMENTAR EL DESARROLLO DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL ESTADO PARA ELEVAR LAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO E INGRESO DE LAS FAMILIAS TLAXCALTECAS**

### **Estrategia 1.3.2. Favorecer el desarrollo empresarial de las Mi PYMES del estado.**

1.3.2.1. Posicionar la marca “Tlaxcala” para promover productos con alto potencial y lograr su mejor comercialización.

1.3.2.2. Favorecer la participación de Mi PYMES en encadenamientos productivos locales y regionales.

1.3.2.3. Potenciar la actividad artesanal del estado por medio del Programa de Fomento a la Producción Artesanal con capacitación, asesoría en comercialización y apoyos para participar en eventos de promoción nacional o estatalmente.

1.3.2.4. Detectar y asesorar a Mi Pymes con potencial exportador para favorecer su internacionalización.

### **Estrategia 1.3.3. Propiciar la integración del sistema de abasto y logística del estado favoreciendo la relación entre productores y comercializadores de la entidad.**

1.3.3.1. Propiciar la modernización del sector de abasto y logística mediante formas de organización que generen economías de escala entre participantes.

### **Estrategia 1.3.4. Impulsar la innovación de las empresas del estado.**

1.3.4.1. Elevar el número de patentes registradas por empresas, emprendedores e instituciones académicas del estado ante el IMPI facilitando la gestión de trámites asociados con el registro.

1.3.4.2. Ayudar a empresarios y emprendedores a detectar productos o servicios susceptibles de patentarse al ser innovadores o creadores de valor.

1.3.4.3. Promover la vinculación entre los sectores gobierno, académico y empresarial mediante el modelo conocido como la Triple Hélice.

1.3.4.4. Impulsar la innovación en el sector comercial y de servicios mediante reconocimientos a la innovación y al emprendedurismo.

1.3.4.5. Establecer convenios de colaboración con universidades y centros de investigación para desarrollar la innovación y promover el desarrollo tecnológico.

1.3.4.6. Promover la vinculación del empresariado local con instituciones de educación superior mediante una red de incubadoras.

1.3.4.7. Buscar el apoyo de CONACYT para estímulos a la innovación y el desarrollo de capacidades tecnológicas para PYMES.

### **Estrategia 1.3.5. Promover el desarrollo económico regional mediante clústers y cadenas productivas.**

1.3.5.1. Promover una mayor integración de clústers sectoriales y regionales en el estado.

1.3.5.1.1. Integrar un directorio de empresas proveedoras locales para el clúster Automotriz “Puebla-Tlaxcala” que facilite las oportunidades de negocio con ayuda de la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico (AMSDE).

1.3.5.2. Consolidar cadenas productivas en torno a productos o sectores con potencial para generar mayor valor agregado.

1.3.5.3. Replicar esquemas de éxito y mejores prácticas locales entre los sectores productivos del estado.



## - Competitividad

**OBJETIVO 1.4. ELEVAR LA COMPETITIVIDAD MEDIANTE EL APOYO AL DESARROLLO DE TALENTO.**

**Estrategia 1.4.1. Desarrollar talento tlaxcalteca orientado a las necesidades de los sectores productivos del estado.**

1.4.1.1. Promover la alineación de la oferta educativa media y superior con las necesidades de capital humano del sector productivo estatal.

1.4.1.2. Desarrollar esquemas de capacitación, adquisición y desarrollo de habilidades para la población en edad productiva.

1.4.1.3. Impulsar la vinculación escuela-empresa bajo esquemas de pasantías, becarios y prácticas profesionales.

**Estrategia 1.4.2. Posicionar a Tlaxcala como un lugar competitivo para hacer negocios e invertir, así como promover la internacionalización de las empresas del estado.**

1.4.2.1. Estructurar estímulos gubernamentales orientados a atraer inversionistas en sectores estratégicos.

1.4.2.2. Fortalecer la colaboración interinstitucional entre gobierno, sector privado, instituciones académicas y sociedad para incrementar el atractivo del estado como destino de inversión.

1.4.2.3. Promover la internacionalización de las empresas por medio de financiamiento y asesoría especializada.

**OBJETIVO 1.5. IMPULSAR EL DESARROLLO CIENTÍFICO, TECNOLÓGICO, LA INNOVACIÓN Y LA FORMACIÓN DE TALENTO EN LA ENTIDAD.**

**Estrategia 1.5.1. Fomentar el desarrollo científico-tecnológico y la innovación.**

1.5.1.1. Desarrollar un marco institucional en materia de desarrollo tecnológico e innovación que articule los esfuerzos de instituciones académicas y sector empresarial.

1.5.1.2. Buscar apoyos federales para desarrollo tecnológico e innovación con instituciones federales como CONACYT, CINVESTAV, entre otras.

1.5.1.3. Desarrollar incubadoras de empresas tecnológicas en colaboración con universidades e instituciones de educación superior.

1.5.1.4. Atraer y apoyar consorcios de investigación en la entidad para desarrollar una producción científico-tecnológica propia.



## INICIATIVA DE REFUERZO A LA COMPETITIVIDAD



## ARTESANOS TEXTILES DE TLAXCALA

### - Ambiente de Negocios

**OBJETIVO 1.6. FOMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR PRIVADO DEL ESTADO MEDIANTE UN MARCO REGULATORIO E INSTITUCIONAL AMIGABLE A LOS NEGOCIOS.**

**Estrategia 1.6.1. Profundizar las acciones de mejora regulatoria para mejorar la posición competitiva del estado.**

1.6.1.1. Establecer un Sistema Estatal de Mejora Regulatoria para promover el desarrollo económico y la competitividad del estado.

1.6.1.2. Crear un Observatorio Estatal de Mejora Regulatoria que vigile los avances en la materia.

1.6.1.3. Profundizar el Programa de Mejora Regulatoria vinculado con actividades productivas.

**Estrategia 1.6.2. Simplificación administrativa para reducir el costo de trámites para ciudadanos y empresas, así como para el propio gobierno.**

1.6.2.1. Elevar la eficiencia y la capacidad de brindar atención al público mediante trámites electrónicos.

1.6.2.2. Digitalizar los trámites estatales de alto impacto para empresas y avanzar hacia un modelo de gobierno electrónico.

1.6.2.3. Vincular el Registro Público de la Propiedad, el Instituto de Catastro y la Secretaría de Finanzas mediante sistemas informáticos para agilizar la gestión registral.

1.6.2.4. Ampliar la capacidad de la plataforma informática del gobierno estatal para manejar pagos asociados a trámites.

1.6.2.5. Capacitar a los responsables de las áreas de informática de cada dependencia para eficientar la operación de trámites de alto impacto.

1.6.2.6. Generar un registro de firmas electrónicas públicas para realizar trámites y servicios.

1.6.2.7. Homologar criterios entre dependencias del Gobierno Federal y estatal en materia de inspecciones y verificaciones a empresas y conformar un padrón estatal de inspectores y verificadores.

### **Estrategia 1.6.3. Impulsar la mejora regulatoria en el ámbito municipal para reducir costos e inseguridad jurídica a empresas y ciudadanos.**

1.6.3.1. Impulsar la firma de convenios de mejora regulatoria con gobiernos municipales.

1.6.3.2. Fomentar el Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) en un mayor número de municipios del estado para impulsar el establecimiento de nuevos negocios formales, mediante esquemas de trabajo colaborativo con apoyo y asistencia técnica por parte del Gobierno Estatal.

### **Estrategia 1.6.4. Uso de la Firma Electrónica en operaciones con el gobierno.**

1.6.4.1. Impulsar el uso de la Firma Electrónica para agilizar la realización de trámites con dependencias de gobierno.

1.6.4.2. Modernizar los sistemas informáticos de las dependencias para aceptar el uso de la firma electrónica en interacciones con empresas y ciudadanos.

1.6.4.3. Facilitar la operación del Sistema Informático de Gestión Registral mediante el uso de la firma electrónica.



## **- Agricultura, ganadería y desarrollo rural**

**OBJETIVO 1.7. FORTALECER EL DESARROLLO INTEGRAL Y SUSTENTABLE DEL SECTOR RURAL POR MEDIO DE PROGRAMAS QUE ELEVEN LA PRODUCTIVIDAD Y BIENESTAR DE LOS TRABAJADORES DEL CAMPO Y SUS FAMILIAS.**

**Estrategia 1.7.1. Fortalecer la ejecución de programas federales y estatales de apoyo al sector rural.**

1.7.1.1. Mejorar la supervisión y la ejecución de programas federales normados por reglas de operación y cuya participación está regulada vía convocatorias anuales.

1.7.1.2. Fortalecer los programas estatales que permiten elevar la productividad de las pequeñas unidades de producción con que cuenta el estado, articulándolos por medio de una estrategia que priorice el trabajo colaborativo, la integración de cadenas productivas y fomente la identificación y canalización de recursos a proyectos rurales con mayor potencial de rentabilidad.

1.7.1.2.1 Programa de Capacitación Móvil: su objetivo es dar capacitación, asistencia técnica y transferencia de tecnología a productores agrícolas, pecuarios, acuícolas, para mejorar la producción y productividad de manera sustentable.

1.7.1.2.2 Sistema Estatal de Asistencia Técnica: contribuye con capacitación y asesoría técnica para el desarrollo de capacidades, gestión y subsidios para organización y asistencia a foros, cursos, congresos y giras de intercambio tecnológico.

1.7.1.2.3 Programa de Agricultura Urbana: promueve la producción sostenible de alimentos para complementar la canasta básica. Los apoyos se distribuyen para subsidiar desde 50% o hasta un monto máximo de apoyo por modulo o por familia para comprar equipamiento e insumos para huertos familiares, parcelas de frijol, parcelas de hongos comestibles, fabricación de composta, huertos comerciales de hortalizas, ecotecias de apoyo a la producción y mejora de parcelas y huertos.

1.7.1.2.4 Impulso a la Agroindustria Rural: proporciona apoyos para adquisición de equipo agroindustrial que permita dar valor agregado a productos del campo vía un proceso de transformación. El monto del apoyo es de hasta 50% del valor del proyecto sin rebasar 300 mil pesos por persona física o moral. O hasta 75% del valor del proyecto cuando se trate de mujeres indígenas, jóvenes emprendedores, personas de la tercera edad o con alguna discapacidad.

1.7.1.2.5 Programa de Apoyo a la Competitividad de la Ovinocultura: contribuye a mejorar la competitividad de los ovinocultores mediante capacitación, asesoría, técnicas, bonos de productividad y mejoramiento genético. Los apoyos varían desde 50% del valor y hasta 20% del total de vientres en producción.

1.7.1.2.6 Programa de Apoyo a la Adquisición de Semovientes: se orienta a incrementar la capitalización de las unidades de producción mediante subsidios para la compra de germoplasma; hembras en reproducción y sementales porcinos, caprinos, ovinos, mulas y núcleos apícolas.

1.7.1.2.7 Programa de Fomento a la Actividad Acuícola y Pesquera: contribuye a la adecuada nutrición mediante apoyos para la cría y producción de carpa.

1.7.1.2.8 Programa de Apoyo a la Economía Familiar: mejora la dieta y economía familiar mediante paquetes de aves (pollos, patos, codornices), conejos o abejas reinas, financiados con un subsidio de 50% por parte gobierno del estado y una aportación de 50% del productor.

1.7.1.2.9 Programa de Apoyo e Impulso al Sector Agrícola 2017 (PAISA): tiene como objetivo incrementar la producción y productividad agrícola mediante apoyos para la adquisición de fertilizante orgánico o químico, herbicidas, así como la compra de maíz híbrido, triticale, avena y alfalfa. El subsidio varía entre 25 y 50 por ciento del precio convenido.

1.7.1.2.10 Programa de Fomento e Innovación Productiva: este programa es complementario al resto de los apoyos. Proporciona subsidios de hasta el 70% para adquisición de insumos, equipo, material vegetal o ganadero, apoyos para proyectos de investigación, validación y transferencia de tecnología y para la organización de foros, cursos, congresos, giras de intercambio tecnológico, transporte, material didáctico y de apoyo.

## **OBJETIVO 1.8. GENERAR OPORTUNIDADES DE EMPLEO Y DESARROLLO EN LOS SECTORES AGRÍCOLA, PECUARIO Y ACUÍCOLA QUE ELEVEN LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA POBLACIÓN RURAL.**

**Estrategia 1.8.1. Desarrollar cadenas productivas agropecuarias que favorezcan la creación de valor agregado y la comercialización.**

1.8.1.1. Facilitar la unión entre productores agropecuarios para aprovechar economías de escala, financiar proyectos productivos regionales y participar en programas de concurrencia.

1.8.1.2. Facilitar capacitación y asistencia técnica que permita agregar valor a los productos agrícolas, pecuarios y acuícolas.

1.8.1.3. Facilitar la comercialización de productos agropecuarios eliminando trámites y procedimientos innecesarios.

**Estrategia 1.8.2. Desarrollar incubadoras empresariales para el sector agropecuario que permitan escalar de una producción simple a una sofisticación de producto.**

1.8.2.1. Impulsar que los productores agropecuarios generen no sólo una mayor producción sino también que de manera progresiva logren procesarla y comercializar sus excedentes.

1.8.2.2. Desarrollar incubadoras empresariales orientadas al sector agropecuario que faciliten al productor rural asesoría especializada en procesamiento y comercialización de productos.

1.8.2.3. Buscar acercamientos con instituciones de educación superior de la entidad que tengan programas de incubadoras.

**Estrategia 1.8.3. Dotar a los productores agropecuarios de importantes capacidades que les permitan ser autosuficientes.**

1.8.3.1. Canalizar apoyos de acuerdo a las necesidades de los productores del sector rural para que transiten de la producción primaria básica hacia la transformación y comercialización.

1.8.3.2. Impulsar proyectos diversificación productiva que eleven el ingreso de las familias rurales.



## - Turismo

**OBJETIVO 1.9. CONSOLIDAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA DE TLAXCALA A FIN DE POSICIONARLA ENTRE LAS MÁS ATRACTIVAS DEL CENTRO DEL PAÍS.**

**Estrategia 1.9.1. Ampliar la derrama económica de los visitantes del estado.**

1.9.1.1. Mejorar la coordinación entre los tres ámbitos de gobierno y entre éstos y el sector privado para consolidar los productos turísticos existentes.

1.9.1.2. Impulsar una zonificación turística del estado para el desarrollo de rutas y servicios complementarios en la entidad, fomentando la participación de las asociaciones de hoteleros, restauranteros y otros prestadores de servicios, a fin de que los turistas alarguen su estadía en el estado.

1.9.1.3. Crear cadenas productivas sustentables en torno a los principales productos turísticos del estado.

### **Estrategia 1.9.2. Diversificar la oferta turística de todo el estado, tanto temática como regionalmente.**

- 1.9.2.1. Consolidar la oferta de turismo arqueológico en Tlaxcala y posicionarla entre las más atractivas del país.
- 1.9.2.2. Mejorar la oferta de productos turísticos relacionados con la riqueza cultural del estado a fin de incrementar el flujo de turistas a lo largo de todo el año.
- 1.9.2.3. Mejorar la oferta de productos turísticos relacionados con las actividades taurinas.
- 1.9.2.4. Mejorar la disponibilidad de productos gastronómicos tlaxcaltecas para los turistas que visitan el estado.
- 1.9.2.5. Crear productos turísticos en torno a los eventos religiosos realizados en el estado.
- 1.9.2.6. Crear productos turísticos disponibles a lo largo del año a partir de los atractivos que ofrecen las haciendas del estado.
- 1.9.2.7. Crear productos turísticos sustentables que aprovechen los recursos naturales del estado.

### **OBJETIVO 1.10. MEJORAR LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE TLAXCALA.**

#### **Estrategia 1.10.1. Atraer inversiones para modernizar y mejorar la infraestructura turística del estado.**

- 1.10.1.1. Atraer inversiones para la creación de nuevos hoteles para fomentar el turismo de negocio y reuniones.
- 1.10.1.2. Reducir al mínimo los trámites y los tiempos de espera para la apertura de negocios turísticos en el estado.
- 1.10.1.3. Modernizar la infraestructura y equipamiento del Centro de Convenciones de Tlaxcala para ofrecer el servicio de turismo de reuniones y espectáculos.
- 1.10.1.4. Detonar la oferta de cadenas hoteleras, hoteles boutique, cabañas, haciendas e infraestructura turística tradicional del estado.

#### **Estrategia 1.10.2. Mejorar las competencias y la productividad del personal dedicado a los servicios turísticos.**

- 1.10.2.1. Mejorar la productividad de los hoteles y restaurantes de Tlaxcala.
- 1.10.2.2. Aumentar la oferta de capacitación y formación de competencias y habilidades especializadas en turismo.
- 1.10.2.3. Institucionalizar la capacitación permanente a los prestadores de servicios turísticos para elevar la calidad de la atención que proporcionan a los turistas.

#### **Estrategia 1.10.3. Mejorar la calidad y la disponibilidad de servicios complementarios directos e indirectos del turismo.**

- 1.10.3.1. Crear incentivos a la inversión en servicios complementarios directos del turismo: clubes deportivos, balnearios, renta de autos, restaurantes, entre otros.

1.10.3.2. Mejorar la coordinación entre los tres ámbitos de gobierno y con el sector privado para reducir las brechas en los servicios complementarios a las actividades turísticas.

1.10.3.3. Mejorar la calidad y disponibilidad del transporte de pasajeros en todo el estado.

1.10.3.4. Mejorar el mantenimiento y la señalización en las carreteras del estado.

**Estrategia 1.10.4. Fomentar una cultura de hospitalidad y calidez hacia el turista en el estado.**

1.10.4.1. Establecer campañas que fomenten entre la sociedad del estado, la hospitalidad y el trato cálido hacia el turista.

1.10.4.2. Fomentar el desarrollo de servicios de transporte orientados a satisfacer las necesidades del turismo.

1.10.4.3. Impulsar la modernización de la Central de Autobuses de la Ciudad de Tlaxcala para ofrecer infraestructura orientada a servicios turísticos y complementarios de calidad.





## 5. Indicadores y Metas

### Fideicomiso de la Ciudad Industrial Xicoténcatl



**GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA**

PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2018

**MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS**

DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
<b>CLASIFICACIÓN Pp</b>	E. PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS					
<b>DEPENDENCIA</b>	30. FIDEICOMISO DE LA CIUDAD INDUSTRIAL DE XICOTÉNCATL					
<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	1. GERENCIA GENERAL					
<b>PROYECTO</b>	50 - 1E. FORTALECIMIENTO DE LAS TRES CIUDADES INDUSTRIALES PARA UNA MAYOR COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL					
NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>FIN</b>	CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y LA INVERSIÓN EN EL ESTADO DE TLAXCALA MEDIANTE LA INSTALACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS EN LAS CIUDADES INDUSTRIALES.	TASA DE CRECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN EL ESTADO DE TLAXCALA	ESTRATÉGICO / EFICACIA / ANUAL	INDICADOR DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA ESTATAL	ESTADÍSTICAS INEGI SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES DE MÉXICO	SEGURIDAD QUE IMPULSEN LA ESTABILIDAD ECONÓMICA.
<b>PROPÓSITO</b>	LAS EMPRESAS INSTALADAS EN LAS CIUDADES INDUSTRIALES QUE ADMINISTRA EL FIDEICOMISO DE LA CIUDAD INDUSTRIAL DE XICOTÉNCATL EN EL ESTADO DE TLAXCALA.	PORCENTAJE DE NUEVAS EMPRESAS INSTALADAS	ESTRATÉGICO / EFICACIA / ANUAL	(NÚMERO DE NUEVAS EMPRESAS INSTALADAS EN LAS CIUDADES INDUSTRIALES) / (NÚMERO DE EMPRESAS PROGRAMADAS PARA INSTALARSE EN LAS CIUDADES INDUSTRIALES) * 100	WWW.FIDEICX.COM/REPORTE DE EMPRESAS INSTALADAS DEL FIDEICX	INVERSIÓN DEL SECTOR PRIVADO EN EL ESTADO DE TLAXCALA
<b>COMPONENTE</b>	1. TERRENOS INDUSTRIALES VENDIDOS	PORCENTAJE DE TERRENOS INDUSTRIALES VENDIDOS	DE GESTIÓN / EFICACIA / ANUAL	(NÚMERO DE TERRENOS VENDIDOS) / (NÚMERO DE TERRENOS PROGRAMADOS PARA VENTAR) * 100	WWW.FIDEICX.COM/REPORTE DE TERRENOS VENDIDOS DEL FIDEICX	INTERÉS DE LOS INVERSIONISTAS PARA COMPRAR LOTES INDUSTRIALES.
<b>ACTIVIDAD</b>	1.1 CREACIÓN DE UN SISTEMA DE ATENCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN EN EL ESTADO ENFOCADO EN SECTORES ESTRATÉGICOS Y TRADICIONALES CON ALTO POTENCIAL.	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS, FOROS Y EXPOSICIONES PARA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN REALIZADOS	DE GESTIÓN / EFICACIA / TRIMESTRAL	(PARTICIPACIÓN EN EVENTOS, FOROS Y EXPOSICIONES REALIZADAS) / (PARTICIPACIÓN EN EVENTOS, FOROS Y EXPOSICIONES PROGRAMADAS) * 100	WWW.FIDEICX.COM/REPORTE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS, FOROS Y EXPOSICIONES DEL FIDEICX	DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL PARA LA PARTICIPACIÓN DEL FIDEICOMISO EN EVENTOS NACIONALES O INTERNACIONALES.

PÁGINA 101



**GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA**

PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2018

**MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS**

DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
<b>CLASIFICACIÓN Pp</b>	E. PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS					
<b>DEPENDENCIA</b>	30. FIDEICOMISO DE LA CIUDAD INDUSTRIAL DE XICOTÉNCATL					
<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	1. GERENCIA GENERAL					
<b>PROYECTO</b>	50 - 1E. FORTALECIMIENTO DE LAS TRES CIUDADES INDUSTRIALES PARA UNA MAYOR COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL					
NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>ACTIVIDAD</b>	1.2 PROMOCIÓN DE LA OFERTA DE USO DE SUELO INDUSTRIAL EN CONEXIONES COMPETITIVAS MEDIANTE INVERSIÓN PRIVADA Y ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADAS.	PORCENTAJE DE PROMOCIONES INDUSTRIALES REALIZADAS	DE GESTIÓN / EFICACIA / MENSUAL	(PROMOCIONES INDUSTRIALES REALIZADAS) / (PROMOCIONES INDUSTRIALES PROGRAMADAS) * 100	WWW.FIDEICX.COM/REPORTE DE PROMOCIONES REALIZADAS A NIVEL NACIONAL O LOCAL DEL FIDEICX	ACERCAMIENTO DE LOS INVERSIONISTAS A LAS OFICINAS DEL FIDEICOMISO PARA CONOCER LAS CIUDADES INDUSTRIALES.

PÁGINA 102

## Fondo Macro para el Desarrollo Integral de Tlaxcala

**GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA**

PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2018

**MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS**

DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
<b>CLASIFICACIÓN Pp</b>	E. PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS					
<b>DEPENDENCIA</b>	32. FONDO MACRO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE TLAXCALA					
<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	1. DIRECCIÓN GENERAL					
<b>PROYECTO</b>	70 - 1Y. FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS					
NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>FIN</b>	CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO, MEDIANTE LA DISMINUCIÓN DEL REZAGO EN LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA CON ACCESO AL FINANCIAMIENTO.	PORCENTAJE DE POBLACIÓN CON INGRESO INFERIOR A LA LÍNEA DE BIENESTAR.	ESTRATÉGICO / EFICACIA / ANUAL	POBLACIÓN CON INGRESO INFERIOR A LA LÍNEA DE BIENESTAR	WWW.CONEVAL.GOB.MX	LA POBLACIÓN OBJETIVO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DESARROLLA SU UNIDAD PRODUCTIVA Y GENERA EMPLEO.
<b>PROPÓSITO</b>	INCREMENTAR EL NÚMERO DE MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS CON ACCESO AL FINANCIAMIENTO PARA DESARROLLAR SU UNIDAD PRODUCTIVA.	VARIACIÓN PORCENTUAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA CON ACCESO AL FINANCIAMIENTO.	ESTRATÉGICO / EFICACIA / ANUAL	((CRÉDITOS OTORGADOS 2018 - CRÉDITOS OTORGADOS 2017) / CRÉDITOS OTORGADOS 2017) * 100	WWW.FOMTLAX.GOB.MX	EL FOMTLAX OTORGA CRÉDITOS A MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS SIN ACCESO AL FINANCIAMIENTO DE LA BANCA COMERCIAL O DE DESARROLLO.
<b>COMPONENTE</b>	1. PROYECTOS PRODUCTIVOS FINANCIADOS.	PORCENTAJE DE PROYECTOS FINANCIADOS.	ESTRATÉGICO / EFICACIA / ANUAL	((PROYECTOS AUTORIZADOS / SOLICITUDES RECIBIDAS) * 100)	WWW.FOMTLAX.GOB.MX	EL SOLICITANTE ACUDE AL FOMTLAX PARA RECIBIR EL CRÉDITO
<b>ACTIVIDAD</b>	1.1 COLOCACIÓN DE CRÉDITOS DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA.	PORCENTAJE DE CRÉDITOS COLOCADOS	DE GESTIÓN / EFICACIA / TRIMESTRAL	((CRÉDITOS COLOCADOS / CRÉDITOS PROGRAMADOS) * 100)	WWW.FOMTLAX.GOB.MX	EL SOLICITANTE CUMPLE CON LOS REQUISITOS PARA OBTENER EL CRÉDITO.

PÁGINA 166

**GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA**

PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2018

**MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS**

DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
<b>CLASIFICACIÓN Pp</b>	E. PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS					
<b>DEPENDENCIA</b>	32. FONDO MACRO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE TLAXCALA					
<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	1. DIRECCIÓN GENERAL					
<b>PROYECTO</b>	70 - 1Y. FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS					
NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>ACTIVIDAD</b>	1.2 SELECCIÓN DE SOLICITUDES DE CRÉDITO.	PORCENTAJE DE SOLICITUDES DE CRÉDITO RECIBIDAS.	DE GESTIÓN / EFICACIA / TRIMESTRAL	(SOLICITUDES RECIBIDAS / SOLICITUDES PROGRAMADAS) * 100	WWW.FOMTLAX.GOB.MX	EL INTERESADO ACUDE AL FOMTLAX PARA SOLICITAR EL CRÉDITO.
	1.3 POBLACIÓN ORIENTADA.	PORCENTAJE DE POBLACIÓN ORIENTADA.	DE GESTIÓN / EFICACIA / TRIMESTRAL	((PERSONAS ORIENTADAS / PERSONAS PROGRAMADAS) * 100)	WWW.FOMTLAX.GOB.MX	EL INTERESADO ACUDE AL FOMTLAX PARA RECIBIR ORIENTACIÓN SOBRE EL CRÉDITO.

PÁGINA 167

## Secretaría de Desarrollo Económico

### GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA

PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2018

#### MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS

DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
<b>CLASIFICACIÓN Pp</b>	F. PROMOCIÓN Y FOMENTO					
<b>DEPENDENCIA</b>	11. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO					
<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	3. DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO					
<b>PROYECTO</b>	4 - 04. DESARROLLO ECONÓMICO					
NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>FIN</b>	ALTO DESARROLLO ECONÓMICO BRINDA MAYORES Y MEJORES OPORTUNIDADES DE EMPLEO PARA LA POBLACIÓN TLAXCALTECA	PIB PERCAPITA ESTATAL	ESTRATÉGICO / EFICACIA / ANUAL	PIB PERCÁPITA ESTATAL	WWW.INEGI.GOB.MX ; HTTP://WWW.CONAPO.GOB.MX/ESI/CONAPO/PROYECCIONES	INCREMENTO DE LA INVERSIÓN EN LOS SECTORES INDUSTRIAL, COMERCIAL Y TURÍSTICO
<b>PROPÓSITO</b>	MAYORES OPORTUNIDADES DE EMPLEO PARA LA POBLACIÓN TLAXCALTECA	GENERACIÓN DE EMPLEOS	ESTRATÉGICO / EFICACIA / ANUAL	(NÚMERO DE TRABAJADORES REGISTRADOS ANTE EL IMSS EN EL PERIODO EN CURSO - NÚMERO DE TRABAJADORES REGISTRADOS EN EL PERIODO ANTERIOR) / NÚMERO DE TRABAJADORES REGISTRADOS EN EL PERIODO ANTERIOR * 100	WWW.SEDECOTLAXCALA.GOB.MX	INSTALACIÓN Y AMPLIACIÓN DE EMPRESAS EN EL SECTOR INDUSTRIAL, COMERCIAL Y TURÍSTICO DEL ESTADO
<b>COMPONENTE</b>	1. INVERSIÓN NACIONAL Y EXTRANJERA INCREMENTADA	TASA DE CRECIMIENTO DE LA INVERSIÓN NACIONAL Y EXTRANJERA EN EL ESTADO	DE GESTIÓN / EFICACIA / ANUAL	(INVERSIÓN NACIONAL Y EXTRANJERA DIRECTA DEL PERIODO ACTUAL - INVERSIÓN NACIONAL Y EXTRANJERA DEL PERIODO ANTERIOR) / INVERSIÓN NACIONAL Y EXTRANJERA DEL PERIODO ANTERIOR * 100	WWW.SEDECOTLAXCALA.GOB.MX	LOS INVERSIONISTAS SE INTERESAN EN INVERTIR EN EL ESTADO
	2. POLOS ECONÓMICOS DESARROLLADOS	PORCENTAJE DE EMPRESAS CONSOLIDADAS	DE GESTIÓN / EFICACIA / SEMESTRAL	(NÚMERO DE EMPRESAS CONSOLIDADAS - NÚMERO DE EMPRESAS PROGRAMADAS A CONSOLIDAR) * 100	WWW.SEDECOTLAXCALA.GOB.MX	LA CAPTACIÓN DE MAYOR NÚMERO DE INVERSIONISTAS

PÁGINA 15

### GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA

PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2018

#### MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS

DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
<b>CLASIFICACIÓN Pp</b>	F. PROMOCIÓN Y FOMENTO					
<b>DEPENDENCIA</b>	11. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO					
<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	3. DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO					
<b>PROYECTO</b>	4 - 04. DESARROLLO ECONÓMICO					
NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>COMPONENTE</b>	2. POLOS ECONÓMICOS DESARROLLADOS	PORCENTAJE DE EMPRESAS INSTALADAS	DE GESTIÓN / EFICACIA / SEMESTRAL	(NÚMERO DE EMPRESAS INSTALADAS - NÚMERO DE EMPRESAS PROGRAMADAS A INSTALAR) * 100	WWW.SEDECOTLAXCALA.GOB.MX	LA CAPTACIÓN DE MAYOR NÚMERO DE INVERSIONISTAS
<b>ACTIVIDAD</b>	1.1 PROMOCIÓN DE VENTAJAS COMPETITIVAS DEL ESTADO	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS INDUSTRIALES, COMERCIALES Y DE SERVICIOS	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERIODO	(ASISTENCIA A EVENTOS INDUSTRIALES, COMERCIALES Y DE SERVICIOS - EVENTOS INDUSTRIALES, COMERCIALES Y DE SERVICIOS PROGRAMADOS) * 100	WWW.SEDECOTLAXCALA.GOB.MX	LAS EMPRESAS TIENEN INTERÉS CONTAR CON PROVEEDURÍAS
	1.2 ELABORACIÓN DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN	PORCENTAJE DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN ELABORADOS	DE GESTIÓN / EFICACIA / MENSUAL	(CONVENIOS DE COLABORACIÓN ELABORADOS - CONVENIOS DE COLABORACIÓN PROGRAMADOS) * 100	WWW.SEDECOTLAXCALA.GOB.MX	LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y EMPRESAS CELEBRAN CONVENIOS PARA ARTICULAR SUS ESFUERZOS
	1.3 PROMOCIÓN DE PRODUCTOS ELABORADOS DEL ESTADO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE PROMUEVEN SUS PRODUCTOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	DE GESTIÓN / EFICACIA / MENSUAL	(EMPRESAS PROMOVIDAS - EMPRESAS PROGRAMADAS) * 100	WWW.SEDECOTLAXCALA.GOB.MX	LAS EMPRESAS TIENEN INTERÉS EN INCREMENTAR SUS VENTAS
	1.4 GESTIÓN DE ESTÍMULOS ESTATALES Y FEDERALES	PORCENTAJE DE PROYECTOS PARA GESTIÓN DE ESTÍMULOS REALIZADOS	DE GESTIÓN / EFICACIA / ANUAL	(PROYECTOS PARA GESTIÓN DE ESTÍMULOS REALIZADOS - PROYECTOS PARA GESTIÓN DE ESTÍMULOS PROGRAMADOS) * 100	WWW.SEDECOTLAXCALA.GOB.MX	EGRESADOS A NIVEL SUPERIOR GESTIONAN PROYECTOS PARA ESTÍMULOS CON CONACYT Y CINVESTAV PARA ESTUDIAR POSGRADOS

PÁGINA 16

**GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA**

PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2018

**MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS**

DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
<b>CLASIFICACIÓN Pp</b>	F. PROMOCIÓN Y FOMENTO					
<b>DEPENDENCIA</b>	11. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO					
<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	3. DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO					
<b>PROYECTO</b>	4 - 04. DESARROLLO ECONÓMICO					
NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDAD	1.5 ATENCIÓN A LA PLANTA PRODUCTIVA	PORCENTAJE DE ATENCIÓN A LA PLANTA PRODUCTIVA	DE GESTIÓN / EFICACIA / MENSUAL	(EMPRESAS ATENDIDAS/EMPRESAS ATENDIDAS PROGRAMADAS)*100	WWW.SEDECOTLAXCALA.GOB.MX	EL EMPRESARIO SOLICITA APOYO PARA TRÁMITE DE SUS REQUERIMIENTOS
	1.6 IMPULSO DE LA EDUCACION DUAL	PORCENTAJE DE REUNIONES PARA IMPULSAR LA VINCULACION	DE GESTIÓN / EFICACIA / MENSUAL	(REUNIONES PARA IMPULSAR LA VINCULACION REALIZADAS/REUNIONES PARA IMPULSAR LA VINCULACION PROGRAMADAS)*100	WWW.SEDECOTLAXCALA.GOB.MX	SE LOGRA IMPULSAR LA VINCULACION ESCUELA-EMPRESA
	1.7 ELABORACIÓN DE DIAGNÓSTICO DE OFERTA DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS	PORCENTAJE DE ELABORACIÓN DE DIAGNÓSTICOS DE OFERTA DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS	DE GESTIÓN / EFICACIA / ANUAL	(ELABORACIÓN DE DIAGNÓSTICO DE OFERTA DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS REALIZADA/ELABORACIÓN DE DIAGNÓSTICO DE OFERTA DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS PROGRAMADA)*100	WWW.SEDECOTLAXCALA.GOB.MX	SE ELABORA DIAGNÓSTICO DE OFERTA DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS
	1.8 CAPACITACIÓN A FUNCIONARIOS	PORCENTAJE DE CAPACITACIÓN A FUNCIONARIOS	DE GESTIÓN / EFICACIA / TRIMESTRAL	(CURSOS DE CAPACITACIÓN REALIZADOS/CURSOS DE CAPACITACIÓN PROGRAMADOS)*100	WWW.SEDECOTLAXCALA.GOB.MX	LOS RESPONSABLES DE LAS ÁREAS DE INFORMÁTICA SON CAPACITADOS PARA EFICIENTAR LA OPERACIÓN DE TRÁMITES
	1.9 CREACIÓN DE UN SISTEMA ESTATAL DE MEJORA REGULATORIA	PORCENTAJE DE CREACIÓN DE UN CONSEJO DEL SISTEMA ESTATAL DE MEJORA REGULATORIA	DE GESTIÓN / EFICACIA / ANUAL	(CREACIÓN DE UN CONSEJO DEL SISTEMA ESTATAL DE MEJORA REGULATORIA REALIZADA/CREACIÓN DE UN CONSEJO DEL SISTEMA ESTATAL DE MEJORA REGULATORIA PROGRAMADA)*100	WWW.SEDECOTLAXCALA.GOB.MX	SE CREA UN SISTEMA ESTATAL DE MEJORA REGULATORIA PARA PROMOVER EL DESARROLLO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD DEL ESTADO

PÁGINA 17

**GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA**

PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2018

**MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS**

DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
<b>CLASIFICACIÓN Pp</b>	F. PROMOCIÓN Y FOMENTO					
<b>DEPENDENCIA</b>	11. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO					
<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	3. DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO					
<b>PROYECTO</b>	4 - 04. DESARROLLO ECONÓMICO					
NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDAD	1.10 ELABORACIÓN DE INFORME DEL SISTEMA DE MEJORA REGULATORIA	PORCENTAJE DE ELABORACIÓN DE INFORMES DEL SISTEMA DE MEJORA REGULATORIA	DE GESTIÓN / EFICACIA / MENSUAL	(INFORMES DEL SISTEMA DE MEJORA REGULATORIA ELABORADOS/INFORMES DEL SISTEMA DE MEJORA REGULATORIA PROGRAMADOS)*100	WWW.SEDECOTLAXCALA.GOB.MX	SE PROFUNDIZA EL PROGRAMA DE MEJORA REGULATORIA PARA ELEVAR LA EFICIENCIA EN LA ATENCIÓN AL PÚBLICO MEDIANTE TRÁMITES ELECTRÓNICOS
	1.11 MIDE A LAS MUJERES EMPRESARIAS BENEFICIADAS CON LA GESTIÓN DE ESTÍMULOS ESTATALES Y FEDERALES	MUJERES EMPRESARIAS BENEFICIADAS CON LA GESTIÓN DE ESTÍMULOS ESTATALES Y FEDERALES	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERIODO	MUJERES EMPRESARIAS BENEFICIADAS CON GESTIÓN DE ESTÍMULOS ESTATALES Y FEDERALES	WWW.SEDECOTLAXCALA.GOB.MX	ATENDER LA IGUALDAD DE GÉNERO CON LA GESTIÓN DE ESTÍMULOS ESTATALES Y FEDERALES
	1.12 MIDE A LOS HOMBRES EMPRESARIOS BENEFICIADOS CON LA GESTIÓN DE ESTÍMULOS ESTATALES Y FEDERALES	HOMBRES BENEFICIADOS CON LA GESTIÓN DE ESTÍMULOS ESTATALES Y FEDERALES	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERIODO	HOMBRES EMPRESARIOS BENEFICIADOS CON LA GESTIÓN DE ESTÍMULOS ESTATALES Y FEDERALES	WWW.SEDECOTLAXCALA.GOB.MX	ATENDER LA IGUALDAD DE GÉNERO A LOS HOMBRES EMPRESARIOS BENEFICIANDO CON LA GESTIÓN DE ESTÍMULOS ESTATALES Y FEDERALES
	2.1 ELABORACIÓN DE BASE DE DATOS DE FIRMAS ELECTRÓNICAS	PORCENTAJE DE ELABORACIÓN DE LA BASE DE DATOS DE FIRMAS ELECTRÓNICAS	DE GESTIÓN / EFICACIA / ANUAL	(BASE DE DATOS DE FIRMAS ELECTRÓNICAS REALIZADA/BASE DE DATOS DE FIRMAS ELECTRÓNICAS PROGRAMADA)*100	WWW.SEDECOTLAXCALA.GOB.MX	SE ELABORA BASE DE DATOS DE FIRMAS ELECTRÓNICAS PARA REALIZAR TRÁMITES Y SERVICIOS
	2.2 EJECUCIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN A LAS EMPRESAS	PORCENTAJE DE EMPRESAS BENEFICIADAS CON PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN	DE GESTIÓN / EFICACIA / MENSUAL	(NÚMERO DE EMPRESAS BENEFICIADAS/NÚMERO DE EMPRESAS PROGRAMADAS)*100	WWW.SEDECOTLAXCALA.GOB.MX	EL EMPRESARIO TIENE INTERÉS EN MEJORAR SUS CONTROLES DE CALIDAD

PÁGINA 18

**GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA**

PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2018

**MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS**

DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
<b>CLASIFICACIÓN Pp</b>	F. PROMOCIÓN Y FOMENTO					
<b>DEPENDENCIA</b>	11. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO					
<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	3. DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO					
<b>PROYECTO</b>	4 - 04. DESARROLLO ECONÓMICO					
NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>ACTIVIDAD</b>	2.3 DESARROLLO DE PROCESO ELECTRÓNICO EN LÍNEA	PORCENTAJE DE DESARROLLO DE PROCESO ELECTRÓNICO EN LÍNEA	DE GESTIÓN / EFICACIA / SEMESTRAL	(DESARROLLO DE PROCESO ELECTRÓNICO EN LÍNEA REALIZADO/DESARROLLO DE PROCESO ELECTRÓNICO EN LÍNEA PROGRAMADO)*100	WWW.SEDECOTLAXCALA.GOB.M X	SE CREA SISTEMA DE INFORMACIÓN ELECTRÓNICA ACTUALIZADO
	2.4 EJECUCIÓN DE PROGRAMAS PARA BENEFICIAR A LAS EMPRESAS	PORCENTAJE DE EMPRESAS BENEFICIDAS CON APOYOS DE PROGRAMAS PARA IMPULSAR SU COMPETITIVIDAD	DE GESTIÓN / EFICACIA / MENSUAL	(NÚMERO DE EMPRESAS APOYADAS/NÚMERO DE EMPRESAS APOYADAS PROGRAMADAS)*100	WWW.SEDECOTLAXCALA.GOB.M X	LA EMPRESA TIENE INTERÉS EN LA MEJORA CONTINUA DE SUS PROCESOS
	2.5 EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA INDUSTRIAL, COMERCIAL Y DE SERVICIOS	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN DEL PROGRAMA OPERATIVO DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA INDUSTRIAL, COMERCIAL Y DE SERVICIOS	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERIODO	(PORCENTAJE DE AVANCE DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA INDUSTRIAL, COMERCIAL Y DE SERVICIOS EJECUTADOS/PORCENTAJE DE AVANCE DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA INDUSTRIAL, COMERCIAL Y DE SERVICIOS PROGRAMADOS)*100	WWW.SEDECOTLAXCALA.GOB.M X	EL EMPRESARIO TIENE INTERÉS EN OBTENER UN SITIO PARA ESTABLECER SU INVERSIÓN
	2.6 REGISTRO DE PATENTE	PORCENTAJE DE REGISTRO DE PATENTE	DE GESTIÓN / EFICACIA / ANUAL	(REGISTRO DE PATENTE REALIZADO/REGISTRO DE PATENTE PROGRAMADO)*100	WWW.SEDECOTLAXCALA.GOB.M X	SE DETECTA PRODUCTOS O SERVICIOS SUSCEPTIBLES DE PATENTARSE

PÁGINA 19

**GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA**

PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2018

**MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS**

DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
<b>CLASIFICACIÓN Pp</b>	F. PROMOCIÓN Y FOMENTO					
<b>DEPENDENCIA</b>	11. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO					
<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	3. DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO					
<b>PROYECTO</b>	4 - 04. DESARROLLO ECONÓMICO					
NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>ACTIVIDAD</b>	2.7 MUJERES EMPRESARIAS BENEFICIADAS CON PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN	MUJERES EMPRESARIAS BENEFICIADAS CON PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN	DE GESTIÓN / EFICACIA / MENSUAL	MUJERES EMPRESARIAS BENEFICIADAS	WWW.SEDECOTLAXCALA.GOB.M X	IGUALDAD DE GÉNERO EN LA CAPACITACIÓN A MUJERES EMPRESARIAS
	2.8 HOMBRES EMPRESARIOS BENEFICIADOS CON PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN	HOMBRES EMPRESARIOS BENEFICIADOS CON PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN	DE GESTIÓN / EFICACIA / MENSUAL	HOMBRES EMPRESARIOS BENEFICIADOS	WWW.SEDECOTLAXCALA.GOB.M X	IGUALDAD DE GÉNERO EN HOMBRES BENEFICIADOS CON PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN

PÁGINA 20



## Secretaría de Turismo



**GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA**  
**PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2018**  
**MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS**

DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
<b>CLASIFICACIÓN Pp</b>	F. PROMOCIÓN Y FOMENTO					
<b>DEPENDENCIA</b>	12. SECRETARÍA DE TURISMO					
<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	4. DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO					
<b>PROYECTO</b>	92 - 2K. DESARROLLO TURÍSTICO					
NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>FIN</b>	CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO MEDIANTE EL CRECIMIENTO DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA AL ESTADO	AFLUENCIA TURÍSTICA	ESTRATÉGICO / EFICACIA / ANUAL	AFLUENCIA TURÍSTICA	WWW.TURISMTLAXCALA.GOB.MX	LOS TURISTAS QUIERAN CONOCER EL ESTADO MÁS DE UNA VEZ Y POR MÁS DE UN DÍA.
<b>PROPOSITO</b>	INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL ESTADO, A TRAVÉS DEL MEJORAMIENTO DE LA OFERTA Y LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO	INCREMENTO DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA	ESTRATÉGICO / EFICACIA / ANUAL	(NÚMERO DE TURISTAS DEL AÑO EN CURSO - NÚMERO DE TURISTAS DEL AÑO ANTERIOR) / NÚMERO DE TURISTAS DEL AÑO ANTERIOR * 100	WWW.TURISMTLAXCALA.GOB.MX	LOS TURISTAS QUIERAN CONOCER LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL ESTADO
<b>COMPONENTE</b>	1. OFERTA TURÍSTICA DE TLAXCALA CONSOLIDADA	PORCENTAJE DE BENEFICIOS PROPORCIONADOS	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERÍODO	(BENEFICIOS REALIZADOS EN EL ESTADO EN EL SECTOR TURISMO) / BENEFICIOS PROGRAMADOS EN EL SECTOR TURISMO * 100	WWW.TURISMTLAXCALA.GOB.MX	LOS INVERSIONISTAS PÚBLICOS SE INTERESAN EN INVERTIR EN EL ESTADO
	1. OFERTA TURÍSTICA DE TLAXCALA CONSOLIDADA	PORCENTAJE DE REALIZACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERÍODO	(PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO REALIZADA) / PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO PROGRAMADA * 100	WWW.TURISMTLAXCALA.GOB.MX	LOS INVERSIONISTAS PÚBLICOS SE INTERESAN EN INVERTIR EN EL ESTADO
	2. COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE TLAXCALA MEJORADA	PORCENTAJE DE CERTIFICACIONES EN ESTÁNDARES DE CALIDAD	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERÍODO	(CERTIFICACIONES EN ESTÁNDARES DE CALIDAD A PRESTADORES DE SERVICIOS REALIZADAS) / CERTIFICACIONES EN ESTÁNDARES DE CALIDAD A PRESTADORES DE SERVICIOS PROGRAMADAS * 100	WWW.TURISMTLAXCALA.GOB.MX	EXISTE INTERÉS DEL EMPRESARIO EN MEJORAR SUS CONTROLES DE CALIDAD

PÁGINA 219



**GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA**  
**PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2018**  
**MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS**

DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
<b>CLASIFICACIÓN Pp</b>	F. PROMOCIÓN Y FOMENTO					
<b>DEPENDENCIA</b>	12. SECRETARÍA DE TURISMO					
<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	4. DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO					
<b>PROYECTO</b>	92 - 2K. DESARROLLO TURÍSTICO					
NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>COMPONENTE</b>	2. COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE TLAXCALA MEJORADA	PORCENTAJE DE CERTIFICACIONES EN ESTÁNDARES DE CALIDAD	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERÍODO	PROGRAMADOS * 100	WWW.TURISMTLAXCALA.GOB.MX	EXISTE INTERÉS DEL EMPRESARIO EN MEJORAR SUS CONTROLES DE CALIDAD
	2. COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE TLAXCALA MEJORADA	PORCENTAJE DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS	DE GESTIÓN / EFICACIA / MENSUAL	(SERVICIOS TURÍSTICOS REALIZADOS) / SERVICIOS TURÍSTICOS PROGRAMADOS * 100	WWW.TURISMTLAXCALA.GOB.MX	EXISTE INTERÉS DEL EMPRESARIO EN MEJORAR SUS CONTROLES DE CALIDAD
<b>ACTIVIDAD</b>	1.1 VINCULACIÓN CON LOS TRES NIVELES DE GOBIERNO E INSTITUCIONES DE FINANCIAMIENTO PÚBLICAS Y PRIVADAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO	PORCENTAJE DE CONVENIOS DEL GOBIERNO E INSTITUCIONES DE FINANCIAMIENTO	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERÍODO	(CONVENIOS DE LOS TRES NIVELES DE GOBIERNO E INSTITUCIONES DE FINANCIAMIENTO REALIZADOS) / CONVENIOS DE LOS TRES NIVELES DE GOBIERNO E INSTITUCIONES DE FINANCIAMIENTO PROGRAMADOS * 100	WWW.TURISMTLAXCALA.GOB.MX	EXISTA DISPOSICIÓN DE VINCULACIÓN DE LOS TRES NIVELES DE GOBIERNO E INSTITUCIONES DE FINANCIAMIENTO PÚBLICAS Y PRIVADAS
	1.2 INCORPORACIÓN Y PERMANENCIA EN EL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS	PORCENTAJE EN LOS PROGRAMAS DE PERMANENCIA E INCORPORACIÓN DEL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERÍODO	(INCORPORACIÓN Y PERMANENCIA EN EL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS EJECUTADA) / INCORPORACIÓN Y PERMANENCIA EN EL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS PROGRAMADOS * 100	WWW.TURISMTLAXCALA.GOB.MX	EXISTA INTERÉS DE LOS EMPRESARIOS DE FORMAR CADENAS PRODUCTIVAS

PÁGINA 220



**GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA**  
**PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2018**  
**MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS**

**DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

**CLASIFICACIÓN Pd** F. PROMOCIÓN Y FOMENTO  
**DEPENDENCIA** 12. SECRETARÍA DE TURISMO  
**UNIDAD RESPONSABLE** 4. DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO  
**PROYECTO** 92 - 2K. DESARROLLO TURÍSTICO

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDAD	1.3 REACTIVACIÓN DEL CONSEJO CONSULTIVO TURÍSTICO ESTATAL	PORCENTAJE DE REACTIVACIÓN DEL CONSEJO CONSULTIVO TURÍSTICO ESTATAL	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERIODO	(REINFORMES DEL CONSEJO CONSULTIVO TURÍSTICO ESTATAL. REALIZADO/NUMERO DE REINFORMES DEL CONSEJO CONSULTIVO TURÍSTICO ESTATAL PROGRAMADO)*100	WWW.TURISMTLAXCALA.GOB.MX	EXISTA INTERÉS DE LOS EMPRESARIOS DE REACTIVAR EL CONSEJO CONSULTIVO ESTATAL
	1.4 COLABORACIÓN EN PROGRAMAS DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL ESTADO	PORCENTAJE DE COLABORACIÓN EN PROGRAMAS DE DESARROLLO TURÍSTICO	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERIODO	(COLABORACIÓN EN PROGRAMAS DE DESARROLLO TURÍSTICO REALIZADO/COLABORACIÓN EN PROGRAMAS DE DESARROLLO TURÍSTICO PROGRAMADO)*100	WWW.TURISMTLAXCALA.GOB.MX	EXISTA INTERÉS DE OTRAS INSTITUCIONES DE DESARROLLAR PROGRAMAS DE DESARROLLO TURÍSTICO
	1.5 ELABORACIÓN DE MANUAL DEL FINANCIAMIENTO PARA LOS SECTORES TURÍSTICOS DEL ESTADO	PORCENTAJE DE ELABORACIÓN DEL MANUAL DE FINANCIAMIENTO	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERIODO	(ELABORACIÓN DE MANUAL DE FINANCIAMIENTO REALIZADO/ELABORACIÓN DE MANUAL DE FINANCIAMIENTO PROGRAMADO)*100	WWW.TURISMTLAXCALA.GOB.MX	HAYA INTERÉS DE LOS EMPRESARIOS EN INFORMACIÓN DE PROGRAMAS DE FINANCIAMIENTO
	1.6 EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	PORCENTAJE DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERIODO	(PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EJECUTADOS/PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA PROGRAMADOS)*100	WWW.TURISMTLAXCALA.GOB.MX	EXISTE INTERÉS DEL GOBIERNO Y DE LOS EMPRESARIOS DE MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA
	1.7 EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DEL CENTRO DE CONVENCIONES	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DEL CENTRO DE CONVENCIONES	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERIODO	(PROYECTO MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DEL CENTRO DE CONVENCIONES REALIZADO/PROYECTO MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DEL CENTRO DE CONVENCIONES PROGRAMADO)*100	WWW.TURISMTLAXCALA.GOB.MX	EXISTA INTERÉS DE LOS EMPRESARIOS DE MODERNIZAR EL CENTRO DE CONVENCIONES

PÁGINA 221



**GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA**  
**PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2018**  
**MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS**

**DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

**CLASIFICACIÓN Pd** F. PROMOCIÓN Y FOMENTO  
**DEPENDENCIA** 12. SECRETARÍA DE TURISMO  
**UNIDAD RESPONSABLE** 4. DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO  
**PROYECTO** 92 - 2K. DESARROLLO TURÍSTICO

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDAD	1.8 REALIZACIÓN DE VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN	PORCENTAJE DE REALIZACIÓN DE VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERIODO	(NÚMERO DE VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN REALIZADOS/NÚMERO DE VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN PROGRAMADOS)*100	WWW.TURISMTLAXCALA.GOB.MX	EXISTE INTERÉS DE LOS EMPRESARIOS TURÍSTICOS PARA PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS DEL ESTADO, PARA INCREMENTAR SUS VENTAS
	1.9 ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL IMPRESO, AUDIOVISUAL Y ELECTRÓNICO	PORCENTAJE DE ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL IMPRESO, AUDIOVISUAL Y ELECTRÓNICO	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERIODO	(ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL IMPRESO, AUDIOVISUAL Y ELECTRÓNICO REALIZADO/ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL IMPRESO, AUDIOVISUAL Y ELECTRÓNICO PROGRAMADO)*100	WWW.TURISMTLAXCALA.GOB.MX	EXISTA INTERÉS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA POR PARTE DE LOS VISITANTES AL ESTADO
	1.10 PARTICIPACIÓN EN FERIAS, EXPOSICIONES, EVENTOS ESPECIALES, FOROS Y SEMINARIOS	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN FERIAS, EXPOSICIONES, EVENTOS ESPECIALES, FOROS Y SEMINARIOS	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERIODO	(PARTICIPACIÓN EN FERIAS, EXPOSICIONES, EVENTOS ESPECIALES, FOROS Y SEMINARIOS REALIZADO/PARTICIPACIÓN EN FERIAS, EXPOSICIONES, EVENTOS ESPECIALES, FOROS Y SEMINARIOS PROGRAMADO)*100	WWW.TURISMTLAXCALA.GOB.MX	EXISTE INTERÉS DE EMPRESARIOS TURÍSTICOS DE ASISTIR A EVENTOS Y FERIAS PARA AUMENTAR SUS INGRESOS
	1.11 COLABORACIÓN EN LA PUBLICACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL IMPRESO, AUDIOVISUAL Y ELECTRÓNICO GASTRONÓMICO	PORCENTAJE DE COLABORACIÓN EN LA PUBLICACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL IMPRESO, AUDIOVISUAL Y ELECTRÓNICO GASTRONÓMICO	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERIODO	(COLABORACIÓN EN LA PUBLICACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL IMPRESO, AUDIOVISUAL Y ELECTRÓNICO REALIZADO/COLABORACIÓN EN LA PUBLICACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL IMPRESO, AUDIOVISUAL Y ELECTRÓNICO GASTRONÓMICO PROGRAMADO)*100	WWW.TURISMTLAXCALA.GOB.MX	EXISTA INTERÉS DE EMPRESARIOS POR CONTAR CON MATERIAL PROMOCIONAL ESPECÍFICO

PÁGINA 222



**GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA**  
**PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2018**  
**MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS**

DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
<b>CLASIFICACIÓN Pp</b>	F. PROMOCIÓN Y FOMENTO					
<b>DEPENDENCIA</b>	12. SECRETARÍA DE TURISMO					
<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	4. DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO					
<b>PROYECTO</b>	92 - 2K. DESARROLLO TURÍSTICO					
NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDAD	1.12 EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERÍODO	(CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADA/CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PROGRAMADA)*100	WWW.TURISMOTLAXCALA.GOB.MX	HAYA INTERÉS DE LOS EMPRESARIOS TURÍSTICOS EN DIFUNDIR LOS ATRACTIVOS DEL ESTADO
	1.13 EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LA NORMATIVIDAD TURÍSTICA	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LA NORMATIVIDAD	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERÍODO	(CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LA NORMATIVIDAD TURÍSTICA REALIZADA/CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LA NORMATIVIDAD TURÍSTICA PROGRAMADA)*100	WWW.TURISMOTLAXCALA.GOB.MX	HAYA INTERÉS DE LOS EMPRESARIOS TURÍSTICOS EN CUMPLIR CON LA NORMATIVIDAD
	2.1 CAPACITACIÓN EN MATERIA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	PORCENTAJE DE CAPACITACIÓN EN MATERIA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERÍODO	(CAPACITACIONES EN MATERIA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS REALIZADAS/CAPACITACIONES EN MATERIA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PROGRAMADAS)*100	WWW.TURISMOTLAXCALA.GOB.MX	EL EMPRESARIO TIENE INTERÉS EN MEJORAR LA ATENCIÓN AL TURISTA
	2.2 CAPACITACIÓN EN ESTÁNDARES DE COMPETENCIA LABORAL	PORCENTAJE DE CAPACITACIÓN EN ESTÁNDARES DE COMPETENCIA LABORAL A PRESTADORES DE SERVICIOS	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERÍODO	(CAPACITACIONES EN ESTÁNDARES DE COMPETENCIA LABORAL A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS REALIZADOS/CAPACITACIONES EN ESTÁNDARES DE COMPETENCIA LABORAL A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS PROGRAMADOS)*100	WWW.TURISMOTLAXCALA.GOB.MX	EL EMPRESARIO TIENE INTERÉS EN MEJORAR LA ATENCIÓN AL TURISTA

Página 223



**GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA**  
**PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2018**  
**MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS**

DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
<b>CLASIFICACIÓN Pp</b>	F. PROMOCIÓN Y FOMENTO					
<b>DEPENDENCIA</b>	12. SECRETARÍA DE TURISMO					
<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	4. DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO					
<b>PROYECTO</b>	92 - 2K. DESARROLLO TURÍSTICO					
NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDAD	2.3 DIPLOMADO BAJO LA NORMA NOM-09	PORCENTAJE DE DIPLOMADOS BAJO LA NORMA NOM-09	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERÍODO	(DIPLOMADO BAJO LA NORMA NOM-09 REALIZADO/DIPLOMADO BAJO LA NORMA NOM-09 PROGRAMADO)*100	WWW.TURISMOTLAXCALA.GOB.MX	EXISTE INTERÉS DE LOS GUÍAS DE MEJORAR SU ATENCIÓN AL TURISTA
	2.4 COORDINACIÓN DE EVENTOS DE LOS SEGMENTOS TURÍSTICOS EXISTENTES DEL ESTADO	PORCENTAJE DE COORDINACIÓN DE EVENTOS DE LOS SEGMENTOS TURÍSTICOS	DE GESTIÓN / EFICACIA / MENSUAL	(COORDINACIÓN DE EVENTOS DE LOS SEGMENTOS TURÍSTICOS REALIZADA/COORDINACIÓN DE EVENTOS DE LOS SEGMENTOS TURÍSTICOS PROGRAMADA)*100	WWW.TURISMOTLAXCALA.GOB.MX	HAYA INTERÉS DE LOS EMPRESARIOS PARTICIPAR EN EVENTOS DE LOS PRINCIPALES SEGMENTOS TURÍSTICOS
	2.5 REALIZACIÓN DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN PARA LA CREACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS DE LOS PRINCIPALES SEGMENTOS	PORCENTAJE DE REALIZACIÓN DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN PARA LA CREACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERÍODO	(CONVENIOS DE COLABORACIÓN PARA LA CREACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS REALIZADOS/CONVENIOS DE COLABORACIÓN PARA LA CREACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS PROGRAMADAS)*100	WWW.TURISMOTLAXCALA.GOB.MX	EXISTA INTERÉS DE LOS EMPRESARIOS EN CREAR NUEVAS RUTAS TURÍSTICAS
	2.6 REALIZACIÓN DE UN ESTUDIO DEL PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA ENTIDAD	PORCENTAJE DE REALIZACIÓN DE UN ESTUDIO DEL PERFIL DEL TURISTA	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERÍODO	(ESTUDIO DEL PERFIL DEL TURISTA REALIZADO/ESTUDIO DEL PERFIL DEL TURISTA PROGRAMADO)*100	WWW.TURISMOTLAXCALA.GOB.MX	EXISTA EL INTERÉS DE LOS EMPRESARIOS DE CONOCER EL TIPO DE TURISTA QUE VISITA TLAXCALA
	2.7 INSTALACIÓN DE UN OBSERVATORIO TURÍSTICO PARA LA INTEGRACIÓN Y DIFUSIÓN DE INDICADORES DEL SECTOR	PORCENTAJE DE INSTALACIÓN DE UN OBSERVATORIO TURÍSTICO	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERÍODO	(INSTALACIÓN DE UN OBSERVATORIO TURÍSTICO REALIZADO/INSTALACIÓN DE UN OBSERVATORIO TURÍSTICO PROGRAMADO)*100	WWW.TURISMOTLAXCALA.GOB.MX	HAYA INTERÉS DE LOS EMPRESARIOS DE CONTAR Y ACCESAR A INFORMACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Página 224



**GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA**

**PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2018**

**MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS**

**DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

<b>CLASIFICACIÓN Pp</b>	F. PROMOCIÓN Y FOMENTO
<b>DEPENDENCIA</b>	12 SECRETARÍA DE TURISMO
<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	4. DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
<b>PROYECTO</b>	92 - 2K. DESARROLLO TURÍSTICO

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>ACTIVIDAD</b>	2.8 INTEGRACIÓN DE LOS REPORTES DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	PORCENTAJE DE INTEGRACIÓN DE LOS REPORTES DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	DE GESTIÓN / EFICACIA / MENSUAL	(NÚMERO DE REPORTES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DEL SECTOR REALIZADA / NÚMERO DE REPORTES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DEL SECTOR PROGRAMADA) * 100	WWW.TURISMOTLAXCALA.GOB.MX	EXISTE INTERÉS DE LOS EMPRESARIOS TURÍSTICOS DE FACILITAR LA INFORMACIÓN DE SUS ESTABLECIMIENTOS
	2.9 REALIZACIÓN DE VERIFICACIONES A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	PORCENTAJE DE REALIZACIÓN DE VERIFICACIONES A PRESTADORES DE SERVICIOS	DE GESTIÓN / EFICACIA / MENSUAL	(VERIFICACIONES REALIZADAS / VERIFICACIONES PROGRAMADAS) * 100	WWW.TURISMOTLAXCALA.GOB.MX	LA EMPRESA ESTA INTERESADA EN CUMPLIR CON LOS ESTANDARES DE CALIDAD
	2.10 ATENCIÓN AL TURISTA	PORCENTAJE EN LA ATENCIÓN A TURISTAS	DE GESTIÓN / EFICACIA / MENSUAL	(NÚMERO DE TURISTAS ATENDIDOS / NÚMERO DE TURISTAS PROGRAMADOS) * 100	WWW.TURISMOTLAXCALA.GOB.MX	EL TURISTA QUIERE CONOCER LOS ATRACTIVOS DE LA ENTIDAD
	2.11 ELABORACIÓN DE LA CARTILLA TURÍSTICA ESCOLAR	PORCENTAJE DE ELABORACIÓN DE LA CARTILLA TURÍSTICA ESCOLAR	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERÍODO	(CARTILLAS TURÍSTICAS ESCOLARES REALIZADAS / CARTILLAS TURÍSTICAS ESCOLARES PROGRAMADAS) * 100	WWW.TURISMOTLAXCALA.GOB.MX	EXISTA INTERÉS DE LOS ESTUDIANTES POR TENER UNA CARTILLA TURÍSTICA ESCOLAR

## Instituto del Catastro



**GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA**  
PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2018  
**MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS**

DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
<b>CLASIFICACIÓN Pp</b>	E. PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS					
<b>DEPENDENCIA</b>	28. INSTITUTO DE CATASTRO					
<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	1. DIRECCIÓN GENERAL					
<b>PROYECTO</b>	98 - 20. MODERNIZACIÓN Y VINCULACIÓN CATASTRAL					
NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>FIN</b>	CONTRIBUIR A LA CONFIANZA DE LA POBLACIÓN TENER CERTEZA FÍSICA Y GEOGRÁFICA DE SU PROPIEDAD INMOBILIARIA, MEDIANTE LA VINCULACIÓN DE LA INFORMACIÓN CATASTRAL Y REGISTRAL EN EL ESTADO DE TLAXCALA.	PORCENTAJE DE VINCULACIÓN DE PREDIOS EN EL ESTADO DE TLAXCALA.	ESTRATÉGICO / EFICIENCIA / ANUAL	PORCENTAJE DE VINCULACIÓN DE PREDIOS EN EL ESTADO DE TLAXCALA.	RPPC.SEDATU.GOB.MX/SIO/IRC HTTP://CATASTRO.TLAXCALA.GOB.MX	COMPROMISO MUNICIPAL
<b>PROPOSITO</b>	MUNICIPIOS DEL ESTADO OBTIENEN INFORMACIÓN CATASTRAL-REGISTRAL VINCULADA EFICIENTE.	VARIACIÓN DE PREDIOS VINCULADOS CON INFORMACIÓN CATASTRAL-REGISTRAL.	ESTRATÉGICO / EFICIENCIA / ANUAL	(NÚMERO DE PREDIOS VINCULADOS EN 2018-NÚMERO DE PREDIOS VINCULADOS EN 2017)/NÚMERO DE PREDIOS VINCULADOS EN 2017*100	HTTP://CATASTRO.TLAXCALA.GOB.MX	USO EFICIENTE DEL SISTEMA EN EL IDC.
<b>COMPONENTE</b>	1. PADRÓN CATASTRAL MUNICIPAL INTEGRADO.	PORCENTAJE DE PADRONES CATASTRALES MUNICIPALES INTEGRADOS.	DE GESTIÓN / EFICIENCIA / SEMESTRAL	(PADRONES CATASTRALES MUNICIPALES INTEGRADOS/PADRONES CATASTRALES MUNICIPALES PROGRAMADOS)*100	HTTP://CATASTRO.TLAXCALA.GOB.MX	RESPONSABILIDAD MUNICIPAL
	2. TABLAS DE VALORES EMITIDAS.	PORCENTAJE DE TABLAS DE VALORES EMITIDAS.	DE GESTIÓN / EFICIENCIA / SEMESTRAL	(TABLAS DE VALORES EMITIDAS/MUNICIPIOS CON TABLAS DE VALORES PROGRAMADAS)*100.	HTTP://CATASTRO.TLAXCALA.GOB.MX	OBLIGACIÓN Y RESPONSABILIDAD MUNICIPAL

PÁGINA 242



**GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA**  
PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2018  
**MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS**

DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
<b>CLASIFICACIÓN Pp</b>	E. PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS					
<b>DEPENDENCIA</b>	28. INSTITUTO DE CATASTRO					
<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	1. DIRECCIÓN GENERAL					
<b>PROYECTO</b>	98 - 20. MODERNIZACIÓN Y VINCULACIÓN CATASTRAL					
NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>COMPONENTE</b>	3. PLANOS CARTOGRAFICOS SECTORIZADOS EMITIDOS	PORCENTAJE DE PLANOS CARTOGRAFICOS SECTORIZADOS	DE GESTIÓN / EFICIENCIA / SEMESTRAL	(PLANOS CARTOGRAFICOS SECTORIZADOS REALIZADOS/PROPUESTA DE PLANOS CARTOGRAFICOS SECTORIZADOS PROGRAMADOS)*100	HTTP://CATASTRO.TLAXCALA.GOB.MX	USO DEL SISTEMA EN EL IDC
<b>ACTIVIDAD</b>	1.1 ACTUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN DEL PADRÓN CATASTRAL.	PORCENTAJE DE PADRÓN CON INFORMACIÓN CATASTRAL ACTUALIZADA.	DE GESTIÓN / EFICIENCIA / TRIMESTRAL	(NÚMERO DE PADRONES ACTUALIZADOS CON INFORMACIÓN CATASTRAL/PADRÓN CON INFORMACIÓN CATASTRAL PROGRAMADOS)*100	HTTP://CATASTRO.TLAXCALA.GOB.MX	USO OPTIMIZADO DEL SISTEMA EN EL IDC
	1.2 CAPACITACIÓN TÉCNICA A LOS USUARIOS DEL MÓDULO DE GESTIÓN CATASTRAL TRIBUTARIO IMPARTIDAS.	PORCENTAJE DE CAPACITACIONES TÉCNICAS A USUARIOS DEL MÓDULO DE GESTIÓN CATASTRAL TRIBUTARIO IMPARTIDAS.	DE GESTIÓN / EFICIENCIA / MENSUAL	(NÚMERO DE CAPACITACIONES TÉCNICAS IMPARTIDAS/NÚMERO DE CAPACITACIONES TÉCNICAS A USUARIOS DEL MÓDULO DE GESTIÓN CATASTRAL TRIBUTARIO PROGRAMADAS)*100	HTTP://CATASTRO.TLAXCALA.GOB.MX	COMPROMISO Y RESPONSABILIDAD MUNICIPAL
	2.1 ELABORACIÓN DE AVALÚOS CON VALOR ACTUALIZADO.	PORCENTAJE DE AVALÚOS CON VALOR INTEGRAL ACTUALIZADO ELABORADOS	DE GESTIÓN / EFICIENCIA / MENSUAL	(NÚMERO DE AVALÚOS ELABORADOS CON VALOR ACTUALIZADO/NÚMERO DE AVALÚOS ELABORADOS CON VALOR ACTUALIZADO PROGRAMADOS)*100	HTTP://CATASTRO.TLAXCALA.GOB.MX	USO EFICIENTE DEL SISTEMA EN EL IDC
	2.2 ASESORAMIENTO A AUTORIDADES MUNICIPALES EN MATERIA DE VALUACIÓN.	PORCENTAJE DE ASESORIA OTORGADAS A AUTORIDADES MUNICIPALES EN MATERIA DE VALUACIÓN	DE GESTIÓN / EFICIENCIA / MENSUAL	(NÚMERO DE ASESORIAS OTORGADAS/NÚMERO DE ASESORIAS A AUTORIDADES MUNICIPALES EN MATERIA DE VALUACIÓN PROGRAMADAS)*100	HTTP://CATASTRO.TLAXCALA.GOB.MX	COMPROMISO Y RESPONSABILIDAD MUNICIPAL

PÁGINA 243



**GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA**  
PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2018  
MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS

**DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

**CLASIFICACIÓN Pp** E. PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS  
**DEPENDENCIA** 28. INSTITUTO DE CATASTRO  
**UNIDAD RESPONSABLE** 1. DIRECCIÓN GENERAL  
**PROYECTO** 98 - 20. MODERNIZACIÓN Y VINCULACIÓN CATASTRAL

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDAD	3.1 REALIZACIÓN DE LEVANTAMIENTOS Y/O DESLINDES TOPOGRÁFICOS.	PORCENTAJE DE LEVANTAMIENTOS Y/O DESLINDES TOPOGRÁFICOS REALIZADOS	DE GESTIÓN / EFICIENCIA / MENSUAL	(NÚMERO DE LEVANTAMIENTOS Y/O DESLINDES TOPOGRÁFICOS REALIZADOS/NÚMERO DE LEVANTAMIENTOS Y/O DESLINDES TOPOGRÁFICOS PROGRAMADOS)*100	HTTP://CATASTRO.TLAXCALA.GOB.MX	USO EFICIENTE DEL SISTEMA EN EL IDC Y MUNICIPIOS.
	3.2 VALIDACIÓN DE PLANOS CARTOGRAFICOS SECTORIALES MUNICIPALES.	PORCENTAJE DE PLANOS CARTOGRAFICOS SECTORIALES MUNICIPALES VALIDADOS	DE GESTIÓN / EFICIENCIA / TRIMESTRAL	(NÚMERO DE PLANOS CARTOGRAFICOS SECTORIALES MUNICIPALES VALIDADOS/NÚMERO DE PLANOS CARTOGRAFICOS SECTORIALES MUNICIPALES PROGRAMADOS)*100	HTTP://CATASTRO.TLAXCALA.GOB.MX	USO EFICIENTE DEL SISTEMA EN EL IDC Y MUNICIPIOS.

PÁGINA 244

## Secretaria de Fomento Agropecuario



**GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA**  
PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2018  
MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS

**DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

**CLASIFICACIÓN Pp** S. SUJETOS A REGLAS DE OPERACIÓN  
**DEPENDENCIA** 18. SECRETARÍA DE FOMENTO AGROPECUARIO  
**UNIDAD RESPONSABLE** 1. DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA  
**PROYECTO** 107 - 22. PRODUCCIÓN PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD AGROPECUARIA FORTALECIDA EN EL ESTADO DE TLAXCALA

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	CONTRIBUIR A ELEVAR EL NIVEL Y CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN DEL MEDIO RURAL DE TLAXCALA MEDIANTE EL INCREMENTO DE LA PRODUCCIÓN Y LA PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR AGROALIMENTARIO	PORCENTAJE EN EL INCREMENTO DEL 0.005% EN LA PRODUCCIÓN EN LA ENTIDAD	ESTRATÉGICO / EFICACIA / ANUAL	PORCENTAJE EN QUE SE INCREMENTO EL NIVEL DE VIDA DE LA POBLACION RURAL	1) CONSTATAción DIRECTA 2) REPORTES ESTADÍSTICOS DE RESULTADO DE ENCUESTAS 3) EVALUACIONES DE IMPACTO	1) HAY COINCIDENCIA Y COINCIDENCIAS EN POLÍTICAS PÚBLICAS ORIENTADAS A LA POBLACION RURAL. 2) HAY UN AMBIENTE DE SEGURIDAD EN LA ENTIDAD QUE PERMITE EL DESARROLLO DE PLANES Y PROGRAMAS 3) SE MANTIENEN RELACIONES DE COLABORACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD EN LOS TRES NIVELES DE GOBIERNO
PROPÓSITO	LA PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR AGROALIMENTARIO EN LA ENTIDAD INCREMENTADA	PORCENTAJE DE INCENTIVOS OTORGADOS A PRODUCTORES AGROPECUARIOS Y ACUICOLAS	ESTRATÉGICO / EFICACIA / ANUAL	(NÚMERO DE INCENTIVOS ENTREGADOS A PRODUCTORES/NÚMERO DE INCENTIVOS PROGRAMADOS A PRODUCTORES)*100	1) CONSTATAción DIRECTA 2) BITÁCORAS 3) EVALUACIONES EXTERNAS 4) DOCUMENTOS DE INFORMES DE LA DEPENDENCIA 5) TESTIMONIOS	1) LOS PRODUCTORES ASUMEN SU PAPEL DE PROTAGONISTAS EN EL DESARROLLO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS 2) SE MATERIALIZAN LOS INCENTIVOS POR PARTE DE LA SEFOA EN APOYOS CONCRETOS Y CANALIZADOS ESTRATÉGICAMENTE
COMPONENTE	1. INCENTIVOS A PRODUCTORES ACUICOLAS Y PECUARIOS ENTREGADOS	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES ACUICOLAS Y PECUARIAS REALIZADAS	ESTRATÉGICO / EFICACIA / ANUAL	(NÚMERO DE ACCIONES REALIZADAS PARA MEJORAR PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD/NÚMERO DE ACCIONES ESTIMADAS PARA MEJORAR PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD)*100	SEFOA-SAGARPA SURTI	1) PRODUCTORES INTERESADOS EN PARTICIPAR EN LOS PROGRAMAS ACUICOLAS Y PECUARIOS 2) HAY RECURSOS PARA INCENTIVAR A LOS

PÁGINA 268



**GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA**

**PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2018**

**MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS**

DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
<b>CLASIFICACIÓN Pp</b>	S. SUJETOS A REGLAS DE OPERACIÓN					
<b>DEPENDENCIA</b>	18. SECRETARÍA DE FOMENTO AGROPECUARIO					
<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	1. DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA					
<b>PROYECTO</b>	107 - Z. PRODUCCIÓN PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD AGROPECUARIA FORTALECIDA EN EL ESTADO DE TLAXCALA					
NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
COMPONENTE	1. INCENTIVOS A PRODUCTORES ACUÍCOLAS Y PECUARIAS ENTREGADOS	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES ACUÍCOLAS Y PECUARIAS REALIZADAS	ESTRATÉGICO / EFICACIA / ANUAL	(NÚMERO DE ACCIONES REALIZADAS PARA MEJORAR PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD) / (NÚMERO DE ACCIONES ESTIMADAS PARA MEJORAR PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD) * 100	SEFOA-SAGARPA SURI	PRODUCTORES Y RESPALDAR LOS PROYECTOS 2) PRODUCTORES INTERESADOS EN PARTICIPAR EN PROCESOS SUSTENTABLES DE PROYECTOS ACUÍCOLAS Y PECUARIAS
	2. SISTEMA ESTATAL DE CAPACITACIÓN, ASESORÍA TÉCNICA PROFESIONAL E INCENTIVOS EN ACTIVOS PRODUCTIVOS PARA LA PRODUCCIÓN TECNIFICADA DE ALIMENTOS Y AGREGACIÓN DE VALOR CONSOLIDADA	PORCENTAJE DE PRODUCTORES CON MAYOR DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA PRODUCIR Y VENDER MEJOR	ESTRATÉGICO / EFICIENCIA / ANUAL	(NÚMERO TOTAL DE PRODUCTORES CAPACITADOS PARA PRODUCIR Y VENDER MEJOR) / (NÚMERO TOTAL DE PRODUCTORES PROGRAMADOS EN LA MRF) * 100	1) PRODUCTORES DISPUESTOS A PARTICIPAR EN PROCESOS DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE SUS PROYECTOS 2) HAY RECURSOS PARA INCENTIVAR A LOS PRODUCTORES Y RESPALDAR LOS PROYECTOS 3) EL EQUIPO TÉCNICO EXISTE Y ESTÁ CAPACITADO PARA ACOMPAÑAR ESTOS PROCESOS	1) PRODUCTORES DISPUESTOS A PARTICIPAR EN PROCESOS DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE SUS PROYECTOS 2) HAY RECURSOS PARA INCENTIVAR A LOS PRODUCTORES Y RESPALDAR LOS PROYECTOS 3) EL EQUIPO TÉCNICO EXISTE Y ESTÁ CAPACITADO PARA ACOMPAÑAR ESTOS PROCESOS
	2. SISTEMA ESTATAL DE CAPACITACIÓN, ASESORÍA TÉCNICA PROFESIONAL E INCENTIVOS EN ACTIVOS PRODUCTIVOS PARA LA PRODUCCIÓN TECNIFICADA DE ALIMENTOS Y AGREGACIÓN DE VALOR CONSOLIDADA	PORCENTAJE DE INCREMENTO EN BIENES DE CAPITAL DE LAS UNIDADES DE PRODUCCIÓN FAMILIAR	ESTRATÉGICO / EFICIENCIA / ANUAL	(NÚMERO DE BIENES DE CAPITAL INCREMENTADOS EN LAS UNIDADES DE PRODUCCIÓN FAMILIAR) / (NÚMERO DE BIENES DE CAPITAL PROGRAMADOS EN LA MRF) * 100	REGISTROS ADMINISTRATIVOS	1) PRODUCTORES DISPUESTOS A PARTICIPAR EN PROCESOS DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE SUS PROYECTOS 2) HAY RECURSOS PARA INCENTIVAR A LOS PRODUCTORES Y RESPALDAR LOS PROYECTOS 3) EL EQUIPO TÉCNICO EXISTE Y ESTÁ CAPACITADO PARA ACOMPAÑAR ESTOS PROCESOS

PÁGINA 270



**GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA**

**PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2018**

**MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS**

DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
<b>CLASIFICACIÓN Pp</b>	S. SUJETOS A REGLAS DE OPERACIÓN					
<b>DEPENDENCIA</b>	18. SECRETARÍA DE FOMENTO AGROPECUARIO					
<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	1. DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA					
<b>PROYECTO</b>	107 - Z. PRODUCCIÓN PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD AGROPECUARIA FORTALECIDA EN EL ESTADO DE TLAXCALA					
NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
COMPONENTE	3. INCENTIVOS A PRODUCTORES AGRÍCOLAS PARA LA PRODUCCIÓN PRIMARIA ENTREGADOS	PORCENTAJE DE INCENTIVOS ENTREGADOS	ESTRATÉGICO / EFICACIA / ANUAL	(NÚMERO DE INCENTIVOS ENTREGADOS EN LA DIRECCIÓN DE AGRICULTURA) / (NÚMERO DE INCENTIVOS PROGRAMADOS EN LA DIRECCIÓN DE AGRICULTURA) * 100	1) DOCUMENTACIÓN LEVANTADA 2) FACTURACIÓN 3) EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS	1) EXISTE EL RECURSO NECESARIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS 2) EXISTE EL INTERÉS DE LOS PRODUCTORES EN PARTICIPAR EN LOS PROGRAMAS 3) SE INGRESAN LOS EXPEDIENTES EN TIEMPO Y FORMA 4) SE ENTREGAN Y PRESENTAN LAS PRUEBAS DE LA EJECUCIÓN DE LOS MISMOS
ACTIVIDAD	1.1 OTORGAR INCENTIVOS PARA APOYAR LA INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA O ADQUISICIÓN DE EQUIPO PECUARIO Y ACUÍCOLA	PORCENTAJE DE PRODUCTORES PECUARIOS Y ACUÍCOLAS APOYADOS	DE GESTIÓN / EFICACIA / ANUAL	(PRODUCTORES APOYADOS) / (PRODUCTORES APOYADOS PROGRAMADOS) * 100	SEFOA-SAGARPA SURI	1) LA FEDERACIÓN CUENTA CON PRESUPUESTO PARA INCENTIVAR LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN EN EL ESTADO 2) PRODUCTORES DISPUESTOS A PARTICIPAR Y CUMPLIR CON LA NORMATIVA DE LOS PROYECTOS DE CONCURRENCIA.
	1.2 OTORGAR INCENTIVOS PARA LA ADQUISICIÓN DE SEMOVIENTES, OGM O PLASMA, PAQUETES DE ESPECIES MENORES Y CRÍAS DE CARPA.	PORCENTAJE DE INCENTIVOS OTORGADOS	ESTRATÉGICO / EFICACIA / ANUAL	(NÚMERO DE INCENTIVOS OTORGADOS) / (NÚMERO DE INCENTIVOS PROGRAMADOS) * 100	BASE DE DATOS SEFOA	1) SE CUENTA CON EL PRESUPUESTO REQUERIDO 2) LOS PRODUCTORES SE COMPROMETEN A PARTICIPAR EN PROYECTOS.

PÁGINA 271



**GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA**  
**PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2018**  
**MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS**

**DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

<b>CLASIFICACIÓN Pp</b>	8. SUJETOS A REGLAS DE OPERACIÓN
<b>DEPENDENCIA</b>	18. SECRETARÍA DE FOMENTO AGROPECUARIO
<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	1. DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
<b>PROYECTO</b>	107 - 22. PRODUCCIÓN PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD AGROPECUARIA FORTALECIDA EN EL ESTADO DE TLAXCALA

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDAD	1.3 CUMPLIMIENTO DE ACCIONES PARA CAMPAÑAS ZOOSANITARIAS PECUARIAS Y ACUICOLAS	PORCENTAJE DE ACCIONES REALIZADAS	DE GESTIÓN / EFICACIA / ANUAL	(NÚMERO DE ACCIONES REALIZADAS/NÚMERO DE ACCIONES PROGRAMADAS)*100	SISTEMA SEFOA-SENSICA	1) SE CUENTA CON EL PRESUPUESTO REQUERIDO, 2) PRODUCTORES DISPUESTOS EN PARTICIPAR EN PRACTICAS DE CONTROL ZOOSANITARIO
	1.4 FORTALECIMIENTO MEDIANTE CAPACITACIÓN A LOS PRODUCTORES ACUICOLAS Y PECUARIOS	PORCENTAJE DE CAPACITACIONES REALIZADAS A LOS PRODUCTORES ACUICOLAS Y PECUARIOS	DE GESTIÓN / EFICACIA / ANUAL	(NÚMERO DE CAPACITACIONES REALIZADAS A LOS PRODUCTORES ACUICOLAS Y PECUARIOS/NÚMERO DE CAPACITACIONES PROGRAMADAS A LOS PRODUCTORES ACUICOLAS Y PECUARIOS)*100	BASE DE DATOS SEFOA	1) PRODUCTORES DISPUESTOS A CAPACITARSE 2) HAY RECURSOS PARA SENSIBILIZAR, INCENTIVAR Y DESARROLLAR CAPACIDADES PARA LOS PRODUCTORES
	1.5 ENTREGA DE INCENTIVOS A PRODUCTORES ACUICOLAS Y PECUARIOS	NÚMERO DE INCENTIVOS OTORGADOS A PRODUCTORES ACUICOLAS Y PECUARIOS	DE GESTIÓN / EFICACIA / ANUAL	NÚMERO DE HOMBRES BENEFICIARIOS	PADRON DE BENEFICIARIOS	IDENTIFICAR EN LA IGUALDAD DE GENERO EN LOS APOYOS OTORGADOS
	1.5 ENTREGA DE INCENTIVOS A PRODUCTORES ACUICOLAS Y PECUARIOS	NÚMERO DE INCENTIVOS OTORGADOS A PRODUCTORES ACUICOLAS Y PECUARIOS	DE GESTIÓN / EFICACIA / ANUAL	NÚMERO DE MUJERES BENEFICIARIAS	PADRON DE BENEFICIARIOS	IDENTIFICAR EN LA IGUALDAD DE GENERO EN LOS APOYOS OTORGADOS
	2.1 CONSOLIDACIÓN DEL SISTEMA ESTATAL DE CAPACITACIÓN Y ASESORÍA TÉCNICA AGROPECUARIA	PORCENTAJE DE UNIDADES DE PRODUCCIÓN FAMILIAR ATENDIDAS CON ASESORÍA Y CAPACITACIÓN PERMANENTE	DE GESTIÓN / EFICIENCIA / TRIMESTRAL	(NÚMERO DE UNIDADES DE PRODUCCIÓN FAMILIAR CON ASESORÍA Y CAPACITACIÓN PERMANENTE/NÚMERO DE UNIDADES DE PRODUCCIÓN FAMILIAR CON ASESORÍA Y CAPACITACIÓN)	A) CONTRATOS, B) PLANES DE TRABAJO, C) BITÁCORAS DE CAMPO, D) INFORMES TÉCNICOS, E) DOCUMENTACIÓN	1) LOS TÉCNICOS SE CONTRATAN EN TIEMPO Y FORMA 2) LOS PRODUCTORES Y SUS FAMILIAS ESTÁN DISPUESTOS A CAPACITARSE 3)

PÁGINA 272



**GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA**  
**PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2018**  
**MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS**

**DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

<b>CLASIFICACIÓN Pp</b>	8. SUJETOS A REGLAS DE OPERACIÓN
<b>DEPENDENCIA</b>	18. SECRETARÍA DE FOMENTO AGROPECUARIO
<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	1. DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
<b>PROYECTO</b>	107 - 22. PRODUCCIÓN PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD AGROPECUARIA FORTALECIDA EN EL ESTADO DE TLAXCALA

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDAD	2.1 CONSOLIDACIÓN DEL SISTEMA ESTATAL DE CAPACITACIÓN Y ASESORÍA TÉCNICA AGROPECUARIA	PORCENTAJE DE UNIDADES DE PRODUCCIÓN FAMILIAR ATENDIDAS CON ASESORÍA Y CAPACITACIÓN PERMANENTE	DE GESTIÓN / EFICIENCIA / TRIMESTRAL	PROGRAMADAS*100	FOTOGRAFÍA F) CONSTATAción DIRECTA EN CAMPO	LOS TÉCNICOS ESTÁN DISPUESTOS A SEGUIR FORMÁNDOSE Y A DESARROLLAR LAS CADENAS
	2.2 CONSOLIDACIÓN DEL SISTEMA ESTATAL DE CAPACITACIÓN Y ASESORÍA TÉCNICA AGROPECUARIA	PORCENTAJE DE TÉCNICOS QUE PERTENECEN AL SISTEMA ESTATAL DE CAPACITACIÓN	DE GESTIÓN / EFICIENCIA / ANUAL	(NÚMERO DE TÉCNICOS QUE PERTENECEN AL SISTEMA ESTATAL DE CAPACITACIÓN/NÚMERO DE TÉCNICOS QUE PARTICIPAN EN EL PROCESO DE SELECCIÓN)*100	REGISTROS ADMINISTRATIVOS	1) LOS TÉCNICOS SE CONTRATAN EN TIEMPO Y FORMA 2) LOS PRODUCTORES Y SUS FAMILIAS ESTÁN DISPUESTOS A CAPACITARSE 3) LOS TÉCNICOS ESTÁN DISPUESTOS A SEGUIR FORMÁNDOSE Y A DESARROLLAR LAS CADENAS
	2.3 ENTREGA DE INCENTIVOS PARA EL ESTABLECIMIENTO, HABILITACIÓN Y EQUIPAMIENTO DE HUERTOS Y MÓDULOS PARA LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS	PORCENTAJE DE FAMILIAS BENEFICIADAS CON INCENTIVOS PRODUCTIVOS	DE GESTIÓN / EFICIENCIA / ANUAL	(NÚMERO DE FAMILIAS BENEFICIADAS CON INCENTIVOS PRODUCTIVOS/NÚMERO DE FAMILIAS BENEFICIADAS PROGRAMADAS)*100	REGISTROS ADMINISTRATIVOS	1) SE CUENTA CON PRESUPUESTO REQUERIDO PARA APOYAR LA INSTALACIÓN DE LOS MÓDULOS, 2) LOS BENEFICIARIOS APORTAN SUS RECURSOS
	2.3 ENTREGA DE INCENTIVOS PARA EL ESTABLECIMIENTO, HABILITACIÓN Y EQUIPAMIENTO DE HUERTOS Y MÓDULOS PARA LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS	PORCENTAJE DE MÓDULOS DE PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS INSTALADOS Y PRODUCIENDO	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERIODO	(NÚMERO DE MÓDULOS DE PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS INSTALADOS Y PRODUCIENDO/NÚMERO DE MÓDULOS DE PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS PROGRAMADOS)*100	A) CONSTATAción DIRECTA EN CAMPO B) DOCUMENTACIÓN FOTOGRAFICA, C) ACTAS ENTREGA RECEPCIÓN, D) FACTURAS, E) PADRONES DE USUARIOS DE LOS PROGRAMAS	1) SE CUENTA CON PRESUPUESTO REQUERIDO PARA APOYAR LA INSTALACIÓN DE LOS MÓDULOS, 2) LOS BENEFICIARIOS APORTAN SUS RECURSOS.

PÁGINA 273



**GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA**  
**PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2018**  
**MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS**

DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
<b>CLASIFICACIÓN Pp</b>	8. SUJETOS A REGLAS DE OPERACIÓN					
<b>DEPENDENCIA</b>	18. SECRETARÍA DE FOMENTO AGROPECUARIO					
<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	1. DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA					
<b>PROYECTO</b>	107 - 2Z. PRODUCCIÓN PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD AGROPECUARIA FORTALECIDA EN EL ESTADO DE TLAXCALA					
NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDAD	3.1 ASEGURAR TIERRAS DE LABOR POR CONTINGENCIAS CLIMATOLÓGICAS	PORCENTAJE DE HECTÁREAS ASEGURADAS	DE GESTIÓN / EFICACIA / ANUAL	(HECTÁREAS ASEGURADAS/HECTÁREAS PROGRAMADAS)*100	A) EXPEDIENTES ATENDIDOS B) INCENTIVO ENTREGADO C) LISTA DE BENEFICIARIOS EMITIDA EN EL DIARIO DE MAYOR CIRCULACIÓN	1) REPRESENTA UN REGISTRO EN EL ESTADO QUE REQUIERA DE SER CUBIERTO 2) SE CUENTA CON EL PRESUPUESTO REQUERIDO 3) LA DOCUMENTACIÓN REQUERIDA ES ENTREGADA EN TIEMPO Y FORMA
	3.2 OTORGAR INCENTIVOS PARA INFRAESTRUCTURA O ADQUISICIÓN DE EQUIPO AGRÍCOLA	PORCENTAJE DE INCENTIVOS OTORGADOS	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERÍODO	(NÚMERO DE INCENTIVOS ENTREGADOS/NÚMERO DE INCENTIVOS PROGRAMADOS)*100	A) BASE DE DATOS DE BENEFICIARIOS B) ACTAS LEVANTADAS C) FACTURACIÓN FOTOGRAFICA	1) EL GOBIERNO FEDERAL OTORGA EL PRESUPUESTO REQUERIDO 2) EL GOBIERNO ESTATAL OTORGA EL PRESUPUESTO REQUERIDO 3) EL PRODUCTOR INTERESADO INGRESA SU DOCUMENTACIÓN EN TIEMPO Y FORMA
	3.3 OTORGAR INCENTIVOS PARA ADQUISICIÓN DE SEMILLAS Y GRANOS BÁSICOS	PORCENTAJE DE INCENTIVOS OTORGADOS	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERÍODO	(NÚMERO DE INCENTIVOS ENTREGADOS EN SEMILLAS Y GRANOS/NÚMERO DE INCENTIVOS PROGRAMADOS EN SEMILLAS Y GRANOS)*100	A) BASE DE DATOS DE BENEFICIARIOS B) FACTURACIÓN	1) SE CUENTA CON EL PRESUPUESTO REQUERIDO 2) EL PRODUCTOR ESTÁ INTERESADO EN ADQUIRIR EL PRODUCTO 3) EL PRODUCTOR INGRESA EN TIEMPO Y FORMA SU DOCUMENTACIÓN 4) SE HACE EL ACUERDO ENTRE GOBIERNO ESTATAL Y LAS EMPRESAS PROVEEDORAS 5) EXISTE DISPONIBILIDAD DE

PÁGINA 274



**GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA**  
**PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2018**  
**MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS**

DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
<b>CLASIFICACIÓN Pp</b>	8. SUJETOS A REGLAS DE OPERACIÓN					
<b>DEPENDENCIA</b>	18. SECRETARÍA DE FOMENTO AGROPECUARIO					
<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	1. DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA					
<b>PROYECTO</b>	107 - 2Z. PRODUCCIÓN PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD AGROPECUARIA FORTALECIDA EN EL ESTADO DE TLAXCALA					
NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDAD	3.3 OTORGAR INCENTIVOS PARA ADQUISICIÓN DE SEMILLAS Y GRANOS BÁSICOS	PORCENTAJE DE INCENTIVOS OTORGADOS	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERÍODO	(NÚMERO DE INCENTIVOS ENTREGADOS EN SEMILLAS Y GRANOS/NÚMERO DE INCENTIVOS PROGRAMADOS EN SEMILLAS Y GRANOS)*100	A) BASE DE DATOS DE BENEFICIARIOS B) FACTURACIÓN	PRODUCTO.
	3.4 OTORGAR INCENTIVOS PARA ADQUISICIÓN Y APLICACIÓN DE FERTILIZANTES	PORCENTAJE DE INCENTIVOS PARA ADQUISICIÓN DE FERTILIZANTE QUE SE ENTREGARON	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERÍODO	(NÚMERO DE INCENTIVOS ENTREGADOS FERTILIZANTE/NÚMERO DE INCENTIVOS PROGRAMADOS EN FERTILIZANTES)*100	A) BASE DE DATOS DE BENEFICIARIOS B) FACTURACIÓN	1) SE CUENTA CON EL PRESUPUESTO REQUERIDO, 2) EL PRODUCTOR ESTÁ INTERESADO EN ADQUIRIR EL PRODUCTO, 3) EL PRODUCTOR INGRESA EN TIEMPO Y FORMA SU DOCUMENTACIÓN 4) SE HACE EL ACUERDO ENTRE GOBIERNO ESTATAL Y LAS EMPRESAS PROVEEDORAS 5) EXISTE DISPONIBILIDAD DE PRODUCTO.
	3.5 OTORGAR INCENTIVOS PARA LA INFRAESTRUCTURA HIDROAGRÍCOLA EN LA CONSTRUCCIÓN, REHABILITACIÓN, EQUIPAMIENTO Y MODERNIZACIÓN DE SISTEMAS DE RIEGO Y REVESTIMIENTO DE CANALES	PORCENTAJE DE INCENTIVOS PARA INFRAESTRUCTURA HIDROAGRÍCOLA	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERÍODO	(NÚMERO DE INCENTIVOS ENTREGADOS HIDROAGRÍCOLA/NÚMERO DE INCENTIVOS PROGRAMADOS HIDROAGRÍCOLA)*100	A) BASE DE DATOS DE BENEFICIARIOS B) ACTAS LEVANTADAS C) FACTURACIÓN FOTOGRAFICA	1) EL GOBIERNO FEDERAL OTORGA EL PRESUPUESTO REQUERIDO 2) EL GOBIERNO ESTATAL OTORGA EL PRESUPUESTO REQUERIDO 3) EL PRODUCTOR INTERESADO INGRESA SU DOCUMENTACIÓN EN TIEMPO Y FORMA

PÁGINA 275



**GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA**  
**PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2018**  
**MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS**

DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
<b>CLASIFICACIÓN Pp</b>	S. SUJETOS A REGLAS DE OPERACIÓN					
<b>DEPENDENCIA</b>	18. SECRETARÍA DE FOMENTO AGROPECUARIO					
<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	1. DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA					
<b>PROYECTO</b>	107 - 2Z. PRODUCCIÓN PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD AGROPECUARIA FORTALECIDA EN EL ESTADO DE TLAXCALA					
NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDAD	3.6 OTORGAR INCENTIVO PARA CAPTACIÓN DE AGUA POR MEDIOS NATURALES A TRAVÉS DE BORDOS DE CORTINA DE TIERRA COMPACTADA, OLLAS DE AGUA, TANQUES DE ALMACENAMIENTO, TERRAZAS DE BASE ANCHA PARA LA CONSERVACIÓN Y USO SUSTENTABLE DEL SUELO	PORCENTAJE DE INCENTIVOS OTORGADOS	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERÍODO	(NÚMERO DE INCENTIVOS ENTREGADOS PARA CONSERVACIÓN DE SUELO Y AGUA) / (NÚMERO DE INCENTIVOS PROGRAMADOS PARA CONSERVACIÓN DE SUELO Y AGUA) * 100	A) BASE DE DATOS DE BENEFICIARIOS B) ACTAS LEVANTADAS C) FACTURACIÓN D) DOCUMENTACIÓN FOTOGRÁFICA	1) EL GOBIERNO FEDERAL OTORGA EL PRESUPUESTO REQUERIDO 2) EL GOBIERNO ESTATAL OTORGA EL PRESUPUESTO REQUERIDO 3) EL PRODUCTOR INTERESADO INGRESA SU DOCUMENTACIÓN EN TIEMPO Y FORMA
	3.7 NÚMERO DE INCENTIVOS OTORGADOS	NÚMERO DE INCENTIVOS OTORGADOS	DE GESTIÓN / EFICACIA / TRIMESTRAL	(NÚMERO DE INCENTIVOS ENTREGADOS) / (NÚMERO DE INCENTIVOS PROGRAMADOS) * 100	1) BASE DE DATOS DE BENEFICIARIOS 2) INCENTIVOS ENTREGADOS 3) DOCUMENTACIÓN FOTOGRÁFICA	1) SE CUENTA CON EL PRESUPUESTO REQUERIDO 2) EL PRODUCTOR ESTÁ INTERESADO EN ADQUIRIR EL PRODUCTO 3) EL PRODUCTOR INGRESA EN TIEMPO Y FORMA SU DOCUMENTACIÓN 4) EXISTE DISPONIBILIDAD DEL PRODUCTO

PÁGINA 276

## Instituto Tlaxcalteca de Desarrollo Taurino



**GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA**  
**PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2018**  
**MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS**

DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
<b>CLASIFICACIÓN Pp</b>	F. PROMOCIÓN Y FOMENTO					
<b>DEPENDENCIA</b>	34. INSTITUTO TLAXCALTECA DE DESARROLLO TAURINO					
<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	1. DIRECCIÓN GENERAL					
<b>PROYECTO</b>	108 - 30. LA TAUROMAQUIA COMO PRESERVACIÓN DE LA CULTURA Y TRADICIONES DE TLAXCALA.					
NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	CONTRIBUIR A INCREMENTAR LA AFILIENCIA DE TURISTAS AL ESTADO DE TLAXCALA MEDIANTE LA MEJORA DE LAS ACTIVIDADES TAURINAS	PORCENTAJE DE INCREMENTO DE TURISTAS RESPECTO DEL AÑO ANTERIOR	ESTRATÉGICO / EFICACIA / ANUAL	TURISTAS RECIBIDOS EN EL ESTADO 2018	INDICE SECTURE	INCREMENTAR EL PIB DEL ESTADO EN MATERIA DE TURISMO TAURINO
PROPÓSITO	EFICIENTAR LAS ACTIVIDADES CULTURALES TAURINAS EN EL ESTADO DE TLAXCALA	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES TAURINAS DESARROLLADAS	ESTRATÉGICO / EFICACIA / ANUAL	ACTIVIDADES TAURINAS DESARROLLADAS	ACTAS DE SUPERVISIÓN	ACRECENTAR LOS EVENTOS TAURINOS DE CALIDAD EN EL ESTADO
COMPONENTE	1. APOYOS ECONÓMICOS	PORCENTAJE EN EL OTORGAMIENTO DE APOYOS ECONÓMICOS	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERÍODO	(NÚMERO DE APOYOS ECONÓMICOS OTORGADOS) / (NÚMERO DE APOYOS ECONÓMICOS SOLICITADOS) * 100	BASE DE DATOS DE BENEFICIARIOS	QUE LOS MUNICIPIOS SE INTERESEN EN REALIZAR EVENTOS TAURINOS
	2. CONVENIOS DE COLABORACIÓN	PORCENTAJE DE CELEBRACIÓN DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON MUNICIPIOS	DE GESTIÓN / EFICACIA / SEMESTRAL	(NÚMERO DE CONVENIOS REALIZADOS) / (NÚMERO DE CONVENIOS PROGRAMADOS) * 100	EXPEDIENTES DE CONVENIOS	QUE LOS MUNICIPIOS TENGAN INTERÉS EN LA FIRMA DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN
	3. EVENTOS TAURINOS	PORCENTAJE EN EL CUMPLIMIENTO DE EVENTOS TAURINOS	DE GESTIÓN / EFICACIA / SEMESTRAL	(NÚMERO DE EVENTOS TAURINOS REALIZADOS) / (NÚMERO DE EVENTOS TAURINOS PROGRAMADOS) * 100	MEMORIAS DE EVENTOS	QUE LOS INTERESADOS PROMUEVAN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS TAURINOS

PÁGINA 277

**GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA**

**PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2018**

**MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS**

DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
<b>CLASIFICACIÓN Pp</b>	F. PROMOCIÓN Y FOMENTO					
<b>DEPENDENCIA</b>	34. INSTITUTO TLAXCALTECA DE DESARROLLO TAURINO					
<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	1. DIRECCIÓN GENERAL					
<b>PROYECTO</b>	108 - 30. LA TAUROMAQUIA COMO PRESERVACIÓN DE LA CULTURA Y TRADICIONES DE TLAXCALA.					
NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDAD	1.1 GESTIÓN DE APOYOS	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE GESTIÓN DE APOYOS	DE GESTIÓN / EFICACIA / SEMESTRAL	(NÚMERO DE APOYOS RECIBIDOS / NÚMERO DE APOYOS GESTIONADOS) * 100	BASE DE DATOS DEL INSTITUTO	QUE LOS INTERESADOS SOLICITEN APOYOS ECONÓMICOS
	2.1 REUNIÓN DE TRABAJO CON MUNICIPIOS	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE REUNIONES DE TRABAJO	DE GESTIÓN / EFICACIA / SEMESTRAL	(NÚMERO DE REUNIONES CON MUNICIPIOS REALIZADAS / NÚMERO DE REUNIONES CON MUNICIPIOS PROGRAMADAS) * 100	BASE DE DATOS DE CONVENIOS REALIZADOS	LAS AUTORIDADES SE INTERESAN EN REALIZAR EVENTOS DE ACUERDO A LA NORMATIVIDAD
	3.1 COORDINACIÓN CON ORGANIZADORES	PORCENTAJE DE COORDINACIÓN EN EVENTOS CON ORGANIZADORES	DE GESTIÓN / EFICACIA / SEMESTRAL	(NÚMERO DE EVENTOS CON ORGANIZADORES REALIZADOS / NÚMERO DE EVENTOS CON ORGANIZADORES PROGRAMADOS) * 100	BASE DE DATOS DE EVENTOS REALIZADOS	QUE LOS ORGANIZADORES TENGAN INTERÉS DE COORDINAR EL TRABAJO PARA UN MEJOR RESULTADO
	3.2 SUPERVISIÓN Y SEGUIMIENTO DE EVENTOS	PORCENTAJE DE SUPERVISIÓN Y SEGUIMIENTO DE EVENTOS	DE GESTIÓN / EFICACIA / SEMESTRAL	(NÚMERO DE SUPERVISIONES REALIZADAS / NÚMERO DE SUPERVISIONES PROGRAMADAS) * 100	BASE DE DATOS DE ACTAS DE ASESORÍAS	CONJUNTAMENTE CON LA AUTORIDADES REALIZAR LA SUPERVISIÓN DEL EVENTO

PÁGINA 278

## Sistema Estatal de Promoción del Empleo y Desarrollo Comunitario

**GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA**

**PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2018**

**MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS**

DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
<b>CLASIFICACIÓN Pp</b>	F. PROMOCIÓN Y FOMENTO					
<b>DEPENDENCIA</b>	19. SISTEMA ESTATAL DE PROMOCIÓN DEL EMPLEO Y DESARROLLO COMUNITARIO					
<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	1. DIRECCIÓN DE SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO TLAXCALA					
<b>PROYECTO</b>	42 - 16. IMPULSO DEL EMPLEO					
NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO DE LA EMPLEABILIDAD Y PRODUCTIVIDAD DE LOS BUSCADORES DE EMPLEO EN SITUACIÓN DE DESVENTAJA DEL ESTADO DE TLAXCALA, MEDIANTE EL ACCESO AL MERCADO LABORAL O A UNA INICIATIVA DE OCUPACIÓN POR CUENTA PROPIA.	TASA DE DESOCUPACIÓN.	ESTRATÉGICO / EFICACIA / ANUAL	TASA DE DESOCUPACIÓN.	<a href="http://www.inegi.org.mx/sistemas/series/cuadros/estatales/indicadores/generacuadro.aspx?s=EST&amp;NC=16618E-298C-30519">HTTP://WWW.INEGI.ORG.MX/SISTEMAS/series/cuadros/estatales/indicadores/generacuadro.aspx?s=EST&amp;NC=16618E-298C-30519</a>	LOS BUSCADORES DE EMPLEO TLAXCALTECAS TIENEN ACCESO A UN EMPLEO, AUMENTAN SU PODER ADQUISITIVO Y CUENTAN CON UN SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL QUE LES PERMITE MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA.
	BUSCADORES DE EMPLEO EN SITUACIÓN DE DESVENTAJA DEL ESTADO DE TLAXCALA, LOGRAN COLOCARSE EN UN PUESTO DE TRABAJO O INICIAR UNA ACTIVIDAD POR CUENTA PROPIA.	PORCENTAJE DE COLOCADOS A TRAVÉS DEL SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO.	ESTRATÉGICO / EFICACIA / ANUAL	(PERSONAS COLOCADAS POR EL SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO / PERSONAS REGISTRADAS EN EL SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO) * 100	<a href="https://www.empleo.gob.mx/sne/acciones/vinculacion-laboral">HTTPS://WWW.EMPLEO.GOB.MX/SNE/ACCIONES-VINCULACION-LABORAL</a>	LA POBLACIÓN SE INSERTA EN EL SECTOR PRODUCTIVO Y OBTIENE UN INGRESO QUE LE PERMITE CUBRIR SUS NECESIDADES BÁSICAS.
PROPÓSITO	BUSCADORES DE EMPLEO EN SITUACIÓN DE DESVENTAJA DEL ESTADO DE TLAXCALA, LOGRAN COLOCARSE EN UN PUESTO DE TRABAJO O INICIAR UNA ACTIVIDAD POR CUENTA PROPIA.	PORCENTAJE DE MUJERES COLOCADAS A TRAVÉS DEL SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO.	ESTRATÉGICO / EFICACIA / ANUAL	(MUJERES COLOCADAS POR EL SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO / MUJERES REGISTRADAS EN EL SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO) * 100	<a href="https://www.empleo.gob.mx/sne/acciones/vinculacion-laboral">HTTPS://WWW.EMPLEO.GOB.MX/SNE/ACCIONES-VINCULACION-LABORAL</a>	LA POBLACIÓN FEMENINA SE INSERTA EN EL SECTOR PRODUCTIVO Y OBTIENE UN INGRESO QUE LE PERMITE CUBRIR SUS NECESIDADES BÁSICAS.

PÁGINA 85



**GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA**  
**PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2018**  
**MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS**

DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
<b>CLASIFICACIÓN Pp</b>	F. PROMOCIÓN Y FOMENTO					
<b>DEPENDENCIA</b>	19. SISTEMA ESTATAL DE PROMOCIÓN DEL EMPLEO Y DESARROLLO COMUNITARIO					
<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	1. DIRECCIÓN DE SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO TLAXCALA					
<b>PROYECTO</b>	42 - 16. IMPULSO DEL EMPLEO					
NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>PROPÓSITO</b>	BIENESTAR DE EMPLEADOS EN SITUACIÓN DE DESVENTAJA DEL ESTADO DE TLAXCALA, LOGRAN COLOCARSE EN UN PUESTO DE TRABAJO O INICIAR UNA ACTIVIDAD POR CUENTA PROPIA.	PORCENTAJE DE HOMBRES COLOCADOS A TRAVÉS DEL SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO.	ESTRATÉGICO / EFICACIA / ANUAL	(HOMBRES COLOCADOS POR EL SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO/HOMBRES REGISTRADOS EN EL SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO)*100	HTTPS://WWW.EMPLEO.GOB.MX/SNE/ACCIONES-VINCULACION-LABORAL	LA POBLACIÓN MASCULINA SE INSERTA EN EL SECTOR PRODUCTIVO Y OBTIENE UN INGRESO QUE LE PERMITE CUBRIR SUS NECESIDADES BÁSICAS.
<b>COMPONENTE</b>	1. REALIZAR CURSOS DE CAPACITACIÓN.	CURSOS DE CAPACITACIÓN CONCERTADOS EN EL SUBPROGRAMA BECATE.	ESTRATÉGICO / EFICACIA / OTRO PERÍODO	(CURSOS REALIZADOS/CURSOS PROGRAMADOS)*100	HTTPS://WWW.EMPLEO.GOB.MX/SNE/ACCIONES-VINCULACION-LABORAL	EL SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO CONCERTA CURSOS CON EMPRESAS PARA FACILITAR LA COLOCACIÓN DE LOS BUSCADORES DE EMPLEO.
	2. APOYAR INICIATIVAS DE OCUPACIÓN POR CUENTA PROPIA.	INICIATIVAS DE OCUPACIÓN POR CUENTA PROPIA APOYADAS CON MOBILIARIO, EQUIPO, MAQUINARIA Y/O HERRAMIENTAS.	ESTRATÉGICO / EFICACIA / OTRO PERÍODO	(INICIATIVAS DE OCUPACIÓN POR CUENTA PROPIA APOYADAS/INICIATIVAS DE OCUPACIÓN POR CUENTA PROPIA PROGRAMADAS)*100	HTTPS://WWW.EMPLEO.GOB.MX/SNE/ACCIONES-VINCULACION-LABORAL	EL SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO PROMUEVE EL AUTOEMPLEO EN LA FORMALIDAD.
	3. APOYAR ECONÓMICAMENTE A REPATRIADOS.	PORCENTAJE DE APOYOS ECONÓMICOS ENTREGADOS.	ESTRATÉGICO / EFICACIA / OTRO PERÍODO	(PERSONAS REPATRIADAS APOYADAS ECONÓMICAMENTE EN EL SUBPROGRAMA REPATRIADOS TRABAJANDO/PERSONAS REPATRIADAS PROGRAMADAS A APOYAR ECONÓMICAMENTE EN EL SUBPROGRAMA REPATRIADOS TRABAJANDO)*100	HTTPS://WWW.EMPLEO.GOB.MX/SNE/ACCIONES-VINCULACION-LABORAL	EL BUSCADOR DE EMPLEO DEPORTADO SOLICITA EL APOYO AL LLEGAR A SU LUGAR DE ORIGEN O RESIDENCIA.

PÁGINA 86



**GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA**  
**PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2018**  
**MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS**

DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
<b>CLASIFICACIÓN Pp</b>	F. PROMOCIÓN Y FOMENTO					
<b>DEPENDENCIA</b>	19. SISTEMA ESTATAL DE PROMOCIÓN DEL EMPLEO Y DESARROLLO COMUNITARIO					
<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	1. DIRECCIÓN DE SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO TLAXCALA					
<b>PROYECTO</b>	42 - 16. IMPULSO DEL EMPLEO					
NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>COMPONENTE</b>	4. CONCERTAR VACANTES DENTRO Y FUERA DEL PAÍS.	CUMPLIMIENTO DE METAS DE COLOCACIÓN DE MOVILIDAD LABORAL.	ESTRATÉGICO / EFICACIA / OTRO PERÍODO	(PERSONAS COLOCADAS POR MOVILIDAD LABORAL/PERSONAS PROGRAMADAS A COLOCAR POR MOVILIDAD LABORAL)*100	HTTPS://WWW.EMPLEO.GOB.MX/SNE/ACCIONES-VINCULACION-LABORAL	EL SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO CONCERTA VACANTES DENTRO Y FUERA DEL PAÍS.
	5. IMPLEMENTAR MECANISMOS DE VINCULACIÓN LABORAL QUE FAVOREZCAN LA COLOCACIÓN.	PORCENTAJE DE COLOCADOS A TRAVÉS DE MECANISMOS DE VINCULACIÓN LABORAL.	ESTRATÉGICO / EFICACIA / MENSUAL	(PERSONAS COLOCADAS A TRAVÉS DE MECANISMOS DE VINCULACIÓN LABORAL/PERSONAS PROGRAMADAS A COLOCAR A TRAVÉS DE MECANISMOS DE VINCULACIÓN LABORAL)*100	HTTPS://WWW.EMPLEO.GOB.MX/SNE/ACCIONES-VINCULACION-LABORAL	EL SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO IMPLEMENTA MECANISMOS QUE POSIBILITAN LA COLOCACIÓN DE BUSCADORES DE EMPLEO.
<b>ACTIVIDAD</b>	1.1 CAPACITAR A BUSCADORES DE EMPLEO.	CUMPLIMIENTO DE METAS DE CAPACITACIÓN EN EL SUBPROGRAMA BECATE.	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERÍODO	(PERSONAS CAPACITADAS EN EL SUBPROGRAMA BECATE/PERSONAS PROGRAMADAS A CAPACITAR EN EL SUBPROGRAMA BECATE)*100	HTTPS://WWW.EMPLEO.GOB.MX/SNE/ACCIONES-VINCULACION-LABORAL	LOS BUSCADORES DE EMPLEO NECESITAN ADQUIRIR O FORTALECER CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS Y SE CAPACITAN.
	2.1 APOYAR A BUSCADORES DE EMPLEO PARA INICIAR O FORTALECER UNA OCUPACIÓN PRODUCTIVA.	PORCENTAJE DE BUSCADORES DE EMPLEO APOYADOS EN EL SUBPROGRAMA FOMENTO AL AUTOEMPLEO.	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERÍODO	(PERSONAS APOYADAS EN EL SUBPROGRAMA FOMENTO AL AUTOEMPLEO/PERSONAS PROGRAMADAS A APOYAR EN EL SUBPROGRAMA FOMENTO AL AUTOEMPLEO)*100	HTTPS://WWW.EMPLEO.GOB.MX/SNE/ACCIONES-VINCULACION-LABORAL	EL BUSCADOR DE EMPLEO BUSCA CREAR O CONSOLIDAR UNA INICIATIVA DE OCUPACIÓN Y SOLICITA APOYO.
	3.1 APOYAR A REPATRIADOS PARA RETORNAR A SU LUGAR DE ORIGEN O RESIDENCIA.	PORCENTAJE DE PERSONAS ATENDIDAS EN EL SUBPROGRAMA REPATRIADOS TRABAJANDO.	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERÍODO	(PERSONAS REPATRIADAS APOYADAS EN EL SUBPROGRAMA REPATRIADOS TRABAJANDO/PERSONAS REPATRIADAS PROGRAMADAS A APOYAR EN EL SUBPROGRAMA REPATRIADOS TRABAJANDO)*100	HTTPS://WWW.EMPLEO.GOB.MX/SNE/ACCIONES-VINCULACION-LABORAL	LAS PERSONAS QUE SON DEPORTADAS SOLICITAN APOYO PARA RETORNAR A SU LUGAR DE ORIGEN O RESIDENCIA.

PÁGINA 87

**GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA**

PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2018

**MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS**

DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
<b>CLASIFICACIÓN Pp</b>	F. PROMOCIÓN Y FOMENTO					
<b>DEPENDENCIA</b>	19. SISTEMA ESTATAL DE PROMOCIÓN DEL EMPLEO Y DESARROLLO COMUNITARIO					
<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	1. DIRECCIÓN DE SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO TLAXCALA					
<b>PROYECTO</b>	42 - 16. IMPULSO DEL EMPLEO					
NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDAD	4.1 CONCERTAR Y PROMOVER PLAZAS VACANTES ENTRE LOS BUSCADORES DE EMPLEO QUE MIGRAN TEMPORALMENTE A CUBRIR UNA PLAZA LABORAL DENTRO DEL PAÍS.	PLAZAS VACANTES CAPTADAS PARA LA MOVILIDAD LABORAL INTERNA.	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERIODO	(PLAZAS INTERNAS CAPTADAS A TRAVÉS DEL SUBPROGRAMA MOVILIDAD LABORAL/PLAZAS INTERNAS PROGRAMADAS A CAPTAR A TRAVÉS DEL SUBPROGRAMA MOVILIDAD LABORAL)*100	HTTPS://WWW.EMPLEO.GOB.MX/SNE/ACCIONES-VINCULACION-LABORAL	EXISTEN EMPLEADORES DENTRO DEL PAÍS QUE REQUIEREN MANO DE OBRA CALIFICADA Y SE CUBRE UNA VACANTE.
	4.2 CONCERTAR Y PROMOVER PLAZAS VACANTES ENTRE LOS BUSCADORES DE EMPLEO QUE MIGRAN TEMPORALMENTE A CUBRIR UNA PLAZA LABORAL FUERA DEL PAÍS.	PLAZAS VACANTES CAPTADAS PARA LA MOVILIDAD LABORAL EXTERNA.	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERIODO	(PLAZAS EXTERNAS CAPTADAS A TRAVÉS DE MOVILIDAD LABORAL/PLAZAS EXTERNAS PROGRAMADAS A CAPTAR A TRAVÉS DE MOVILIDAD LABORAL)*100	HTTPS://WWW.EMPLEO.GOB.MX/SNE/ACCIONES-VINCULACION-LABORAL	EXISTEN EMPLEADORES FUERA DEL PAÍS QUE REQUIEREN DE MANO DE OBRA CALIFICADA Y SE CUBRE UNA VACANTE.
	5.1 REALIZAR FERIAS DE EMPLEO.	PORCENTAJE DE FERIAS DE EMPLEO REALIZADAS.	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERIODO	(FERIAS DE EMPLEO REALIZADAS / FERIAS DE EMPLEO PROGRAMADAS)*100	HTTPS://WWW.EMPLEO.GOB.MX/SNE/ACCIONES-VINCULACION-LABORAL	LOS BUSCADORES DE EMPLEO SOLICITAN LA VINCULACIÓN Y ATENCIÓN DIRECTA CON EL EMPLEADOR.
	5.2 VINCULAR A BUSCADORES DE EMPLEO CON LAS OFERTAS DE TRABAJO DE ACUERDO A SU PERFIL.	PORCENTAJE DE COLOCADOS A TRAVÉS DE BOLSA DE TRABAJO.	DE GESTIÓN / EFICACIA / MENSUAL	(BUSCADORES DE EMPLEO COLOCADOS A TRAVÉS DE BOLSA DE TRABAJO / BUSCADORES DE EMPLEO VINCULADOS A TRAVÉS DE BOLSA DE TRABAJO)*100	HTTPS://WWW.EMPLEO.GOB.MX/SNE/ACCIONES-VINCULACION-LABORAL	LAS PERSONAS SOLICITAN APOYO Y SE LES VINCULA A UN PUESTO DE TRABAJO.

PÁGINA 88

**GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA**

PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2018

**MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS**

DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
<b>CLASIFICACIÓN Pp</b>	F. PROMOCIÓN Y FOMENTO					
<b>DEPENDENCIA</b>	19. SISTEMA ESTATAL DE PROMOCIÓN DEL EMPLEO Y DESARROLLO COMUNITARIO					
<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	1. DIRECCIÓN DE SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO TLAXCALA					
<b>PROYECTO</b>	42 - 16. IMPULSO DEL EMPLEO					
NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDAD	5.3 VINCULAR A BUSCADORES DE EMPLEO CON LAS OFERTAS DE TRABAJO ESPECIALIZADAS.	PORCENTAJE DE BUSCADORES DE EMPLEO COLOCADOS A TRAVÉS DE ABRIENDO ESPACIOS.	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERIODO	(PERSONAS EN SITUACIÓN DE DESVENTAJA COLOCADAS / PERSONAS EN SITUACIÓN DE DESVENTAJA COMPETENTES)*100	HTTPS://WWW.EMPLEO.GOB.MX/SNE/ACCIONES-VINCULACION-LABORAL	LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD O ADULTOS MAYORES SOLICITAN APOYO Y SE LES VINCULA A UN PUESTO DE TRABAJO.

PÁGINA 89

**GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA**

**PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2018**

**MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS**

DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
<b>CLASIFICACIÓN Pp</b>	C. PARTICIPACIONES A ENTIDADES FEDERATIVAS Y MUNICIPIOS					
<b>DEPENDENCIA</b>	19. SISTEMA ESTATAL DE PROMOCIÓN DEL EMPLEO Y DESARROLLO COMUNITARIO					
<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	2. DIRECCIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO Y PUEBLOS INDÍGENAS					
<b>PROYECTO</b>	49 - 1D. DESARROLLO COMUNITARIO Y PUEBLOS INDÍGENAS.					
NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>FIN</b>	FOMENTAR FI (MIPYME) A EMPRENDEDORES PARA FORTALECER EL DESARROLLO MICROEMPRESARIAL DE LAS MIPYMES Y LA PRESERVACIÓN DE LA ENTIDAD EN LAS COMUNIDADES MARGINADAS, URBANAS O RURALES DEL ESTADO DE TLAXCALA MEDIANTE PROGRAMAS ORIENTADOS AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD.	DIFERENCIA DE LA TASA DE CRECIMIENTO ANUAL DE LA PRODUCCIÓN BRUTA TOTAL DE LAS MIPYMES CON RESPECTO AL PERÍODO ANTERIOR.	ESTRATÉGICO / EFICACIA / OTRO PERÍODO	TASA DE CRECIMIENTO ANUAL DE LA PRODUCCIÓN BRUTA TOTAL DE LAS MIPYMES EN 2018.	ENCUESTA NACIONAL SOBRE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES (ENAPROCEB).	AUSENCIA DE CHOQUES EXTERNOS EN LA ECONOMÍA QUE PUEDAN AFECTAR NEGATIVAMENTE EL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS V/O DE NEGOCIOS MICROEMPRESARIALES EN EL ESTADO DE TLAXCALA.
<b>PROPÓSITO</b>	LA POBLACIÓN INDÍGENA DE LAS COMUNIDADES MARGINADAS, URBANAS O RURALES DEL ESTADO DE TLAXCALA AUMENTA EL ACCESO A MECANISMOS PRODUCTIVOS QUE LES PERMITAN GENERAR UN INGRESO SOSTENIBLE.	VARIACIÓN PORCENTUAL DE ACCIONES EJECUTADAS A LA POBLACIÓN INDÍGENA EN LAS COMUNIDADES MARGINADAS, URBANAS O RURALES APOYADAS.	ESTRATÉGICO / EFICACIA / MENSUAL	(NÚMERO DE ACCIONES EJECUTADAS / NÚMERO DE ACCIONES PROGRAMADAS) * 100	HTTP://WWW.SEPUEDE.GOB.MX	POBLACIÓN URBANA O RURAL UTILIZA LOS INGRESOS GENERADOS, MONETARIOS Y NO MONETARIOS, PARA MEJORAR SUS CONDICIONES DE VIDA LLEVANDO A CABO LOS PROYECTOS DE LA OFERTA INSTITUCIONAL.
<b>COMPONENTE</b>	1. PROYECTOS PRODUCTIVOS MICROEMPRESARIALES APOYADOS.	PORCENTAJE DE PROYECTOS PRODUCTIVOS MICROEMPRESARIALES APOYADOS.	ESTRATÉGICO / OTRO PERÍODO	(NÚMERO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS MICROEMPRESARIALES EJECUTADOS / NÚMERO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS MICROEMPRESARIALES APOYADOS) * 100	HTTP://WWW.SEPUEDE.GOB.MX	LOS MICROEMPRESARIOS DE PUEBLOS Y COMUNIDADES INDÍGENAS RECIBEN CRÉDITOS Y APOYOS PARA IMPULSO.

PÁGINA 08

**GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA**

**PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2018**

**MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS**

DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
<b>CLASIFICACIÓN Pp</b>	C. PARTICIPACIONES A ENTIDADES FEDERATIVAS Y MUNICIPIOS					
<b>DEPENDENCIA</b>	19. SISTEMA ESTATAL DE PROMOCIÓN DEL EMPLEO Y DESARROLLO COMUNITARIO					
<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	2. DIRECCIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO Y PUEBLOS INDÍGENAS					
<b>PROYECTO</b>	49 - 1D. DESARROLLO COMUNITARIO Y PUEBLOS INDÍGENAS.					
NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>COMPONENTE</b>	2. CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA EMPRESARIAL REALIZADA.	PORCENTAJE DE CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA REALIZADOS.	ESTRATÉGICO / EFICACIA / MENSUAL	(NÚMERO DE CAPACITACIONES Y ASISTENCIAS TÉCNICAS EMPRESARIALES REALIZADAS / NÚMERO DE CAPACITACIONES Y ASISTENCIAS TÉCNICAS EMPRESARIALES PROGRAMADAS) * 100	HTTP://WWW.SEPUEDE.GOB.MX	LOS MICROEMPRESARIOS DE PUEBLOS Y COMUNIDADES INDÍGENAS TIENEN CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA PERSONALIZADA.
	3. EVENTOS INDÍGENAS Y DE MICROEMPRESARIOS REALIZADOS.	PORCENTAJE DE EVENTOS INDÍGENAS Y MICROEMPRESARIALES REALIZADOS.	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERÍODO	(NÚMERO DE EVENTOS INDÍGENAS Y DE MICROEMPRESARIOS REALIZADOS / NÚMERO DE EVENTOS INDÍGENAS Y DE MICROEMPRESARIOS PROGRAMADOS) * 100	HTTP://WWW.SEPUEDE.GOB.MX	LA POBLACIÓN OBJETIVO MANTIENE EL PATRIMONIO CULTURAL PRESERVANDO TRADICIONES REGIONALES EN EL ESTADO DE TLAXCALA, PARTICIPANDO EN EVENTOS Y FERIAS PATRONALES Y MICROEMPRESARIALES.
<b>ACTIVIDAD</b>	1.1 REALIZACIÓN DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON LOS TRES NIVELES DE GOBIERNO.	PORCENTAJE DE CONVENIOS REALIZADOS.	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERÍODO	(NÚMERO DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON LOS TRES NIVELES DE GOBIERNO REALIZADOS / NÚMERO DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON LOS TRES NIVELES DE GOBIERNO PROGRAMADOS) * 100	HTTP://WWW.SEPUEDE.GOB.MX	EJECUCIÓN DE CONVENIOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LAS ACCIONES INSTITUCIONALES.
	1.2 INTEGRACIÓN DE EXPEDIENTES PARA REGISTRO DE SOLICITUDES A PROYECTOS PRODUCTIVOS CON BASE EN LOS CRITERIOS Y REQUISITOS DE ELEGIBILIDAD.	PORCENTAJE DE EXPEDIENTES INTEGRADOS PARA REGISTRO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS.	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERÍODO	(NÚMERO DE EXPEDIENTES PARA REGISTRO DE SOLICITUDES A PROYECTOS PRODUCTIVOS CON BASE EN LOS CRITERIOS Y REQUISITOS DE ELEGIBILIDAD REALIZADOS / NÚMERO DE EXPEDIENTES PARA REGISTRO DE SOLICITUDES A PROYECTOS PRODUCTIVOS)	HTTP://WWW.SEPUEDE.GOB.MX	LA INSTANCIA EJECUTORA DA SEGUIMIENTO A LOS PROYECTOS BENEFICIADOS PARA EL CUMPLIMIENTO.

PÁGINA 09



**GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA**  
**PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2018**  
**MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS**

DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
<b>CLASIFICACIÓN Pp</b>	C. PARTICIPACIONES A ENTIDADES FEDERATIVAS Y MUNICIPIOS					
<b>DEPENDENCIA</b>	19. SISTEMA ESTATAL DE PROMOCIÓN DEL EMPLEO Y DESARROLLO COMUNITARIO					
<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	2. DIRECCIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO Y PUEBLOS INDÍGENAS					
<b>PROYECTO</b>	49 - 1D. DESARROLLO COMUNITARIO Y PUEBLOS INDÍGENAS.					
NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDAD	1.2 INTEGRACIÓN DE EXPEDIENTES PARA REGISTRO DE SOLICITUDES A PROYECTOS PRODUCTIVOS CON BASE EN LOS CRITERIOS Y REQUISITOS DE ELEJIBILIDAD.	PORCENTAJE DE EXPEDIENTES INTEGRADOS PARA REGISTRO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS.	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERIODO	PRODUCTIVOS CON BASE EN LOS CRITERIOS Y REQUISITOS DE ELEJIBILIDAD PROGRAMADOS.*/100	HTTP://WWW.SEPUEDE.GOB.MX	LA INSTANCIA EJECUTORA DA SEGUIMIENTO A LOS PROYECTOS BENEFICIADOS PARA EL CUMPLIMIENTO.
	1.3 VALIDACIÓN DE DIAGNÓSTICOS DE LOS APOYOS Y/O CRÉDITOS A APOYAR.	PORCENTAJE DE DIAGNÓSTICOS DE LOS CRÉDITOS A FINANCIAR VALIDADOS.	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERIODO	(NÚMERO DIAGNÓSTICOS DE LOS APOYOS Y/O CRÉDITOS VALIDADOS/NÚMERO DIAGNÓSTICOS DE LOS APOYOS Y/O CRÉDITOS PROGRAMADOS.*/100	HTTP://WWW.SEPUEDE.GOB.MX	DEMANDA FAVORABLE DE CRÉDITO PRODUCTIVO QUE DERIVA DEL DINAMISMO ECONÓMICO A NIVEL ESTATAL.
	2.1 REALIZACIÓN DE ACCIONES DE CAPACITACIÓN TÉCNICA Y EMPRESARIAL.	PORCENTAJE DE ACCIONES DE CAPACITACIÓN TÉCNICA Y EMPRESARIAL REALIZADAS.	DE GESTIÓN / EFICACIA / MENSUAL	(NÚMERO DE ACCIONES DE CAPACITACIÓN TÉCNICA Y EMPRESARIAL EJECUTADAS/NÚMERO DE ACCIONES DE CAPACITACIÓN TÉCNICA Y EMPRESARIAL PROGRAMADAS.*/100	HTTP://WWW.SEPUEDE.GOB.MX	LA POBLACIÓN ADQUIERE EL CONOCIMIENTO REQUERIDO PARA LA GESTIÓN DE LOS APOYOS Y/O CRÉDITOS EN CARTERA, TRANSMITIÉNDOLO A SUS FAMILIARES Y AMISTADES CERCANAS.
	3.1 VINCULACIÓN CON ENTES PÚBLICOS MUNICIPALES, ESTATALES Y FEDERALES.	PORCENTAJE DE VINCULACIÓN CON ENTES PÚBLICOS MUNICIPALES, ESTATALES Y FEDERALES.	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERIODO	(NÚMERO DE VINCULACIONES CON ENTES PÚBLICOS MUNICIPALES, ESTATALES Y FEDERALES EJECUTADAS/NÚMERO DE VINCULACIONES CON ENTES PÚBLICOS MUNICIPALES, ESTATALES Y FEDERALES PROGRAMADOS.*/100	HTTP://WWW.SEPUEDE.GOB.MX	LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR LOS GRUPOS DE TRABAJO Y EMPRENDEDORES DEL SECTOR INDÍGENA PARA LA VINCULACIÓN DE ACCIONES Y/O EVENTOS.

PÁGINA 100

## Casa de las Artesanías de Tlaxcala



**GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA**  
**PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2018**  
**MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS**

DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
<b>CLASIFICACIÓN Pp</b>	F. PROMOCIÓN Y FOMENTO					
<b>DEPENDENCIA</b>	09. CASA DE LAS ARTESANÍAS DE TLAXCALA					
<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	6. ÁREA ADMINISTRATIVA					
<b>PROYECTO</b>	51 - 1F. RESCATE DE LA ARTESANÍA Y SU IDENTIDAD CULTURAL					
NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	CONTRIBUIR AL IMPULSO DEL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO MEDIANTE EL IMPULSO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL.	TASA DE DESEMPLEO	ESTRATÉGICO / EFICACIA / ANUAL	TASA DE DESEMPLEO	HTTP://WWW.SIIS.GOB.MX/GOB.MX/ESTADISTICAS/PPDF/PERFILE/SI/PERFIL%20TLAXCALA.PDF	LOS ARTESANOS OBTIENEN MAYORES INGRESOS Y MEJOR CALIDAD DE VIDA.
PROPÓSITO	MAYOR OPORTUNIDAD DE LOS ARTESANOS PARA COMERCIALIZARLOS PRODUCTOS ARTESANALES.	PORCENTAJE DE ARTESANOS QUE GENERAN MAYOR INGRESO	ESTRATÉGICO / EFICACIA / ANUAL	(ARTESANOS APOYADOS/ARTESANOS PROGRAMADOS.*/100	REPORTE DE ARTESANOS APOYADOS	LOS ARTESANOS SE CAPACITAN, DIFUNDEN SUS ARTESANÍAS Y SU CONDICIÓN DE VULNERABILIDAD DISMINUYE.
COMPONENTE	1. ARTESANOS EFICIENTES	CRECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL	DE GESTIÓN / EFICACIA / ANUAL	ARTESANOS AFILIADOS A CASA DE LAS ARTESANÍAS DE TLAXCALA	PADRON ARTESANAL	LOS ARTESANOS TIENEN MAYOR COMPETITIVIDAD A NIVEL ESTATAL Y NACIONAL.
ACTIVIDAD	1.1 ARTESANOS AFILIADOS AL SEGURO SOCIAL	PORCENTAJE DE ARTESANOS AFILIADOS AL IMSS	DE GESTIÓN / EFICACIA / ANUAL	(ARTESANOS AFILIADOS/ARTESANOS PROGRAMADOS.*/100	REPORTE DE ARTESANOS AFILIADOS	EL ARTESANO REUNE LOS REQUISITOS DEL CUESTIONARIO DE INFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA.
	1.2 AFILIACIÓN DE ARTESANOS HOMBRES AL SEGURO SOCIAL	ARTESANOS HOMBRES AFILIADOS AL IMSS	DE GESTIÓN / EFICACIA / ANUAL	ARTESANOS HOMBRES AFILIADOS AL IMSS	REGISTRO DE AFILIACIONES	EL ARTESANO HOMBRE REUNE LOS REQUISITOS DEL CUESTIONARIO DE INFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA.

PÁGINA 103



**GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA**  
**PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2018**  
**MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS**

DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
<b>CLASIFICACIÓN Pp</b>	F. PROMOCIÓN Y FOMENTO					
<b>DEPENDENCIA</b>	69 CASA DE LAS ARTESANIAS DE TLAXCALA					
<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	6. AREA ADMINISTRATIVA					
<b>PROYECTO</b>	51 - 1F. RESCATE DE LA ARTESANIAS Y SU IDENTIDAD CULTURAL					
NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDAD	1.3 AFILIACIÓN DE ARTESANOS MUJERES AL SEGURO SOCIAL	NÚMERO DE ARTESANOS MUJERES AFILIADOS AL SEGURO SOCIAL	DE GESTIÓN / EFICACIA / ANUAL	NÚMERO DE ARTESANOS MUJERES AFILIADOS AL IMS5	REGISTRO DE AFILIACIONES	EL ARTESANO MUJER REFINA LOS REQUISITOS DEL CUESTIONARIO DE INFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA
	1.4 CAPACITACIÓN A LOS ARTESANOS HOMBRES PARA SER MÁS COMPETITIVOS.	PORCENTAJE DE CAPACITACIONES DE ARTESANOS	DE GESTIÓN / EFICACIA / CUATRIMESTRAL	(CAPACITACIONES REALIZADAS/CAPACITACIONES PROGRAMADAS)*100	REGISTRO DE CAPACITACIONES	EL ARTESANO SOLICITA Y ASISTE A LOS TALLERES REALIZADOS POR CASA DE LAS ARTESANIAS.
	1.5 CAPACITACIÓN A ARTESANOS HOMBRES PARA SER MÁS COMPETITIVOS	NÚMERO DE ARTESANOS HOMBRES CAPACITADOS	DE GESTIÓN / EFICACIA / CUATRIMESTRAL	ARTESANOS HOMBRES CAPACITADOS	REGISTRO DE CAPACITACIONES	EL ARTESANO HOMBRE SOLICITA Y ASISTE A LOS TALLERES REALIZADOS POR CASA DE LAS ARTESANIAS.
	1.6 CAPACITACIÓN A ARTESANOS MUJERES PARA SER MÁS COMPETITIVOS.	NÚMERO DE ARTESANOS MUJERES CAPACITADOS	DE GESTIÓN / EFICACIA / CUATRIMESTRAL	ARTESANOS MUJERES CAPACITADAS	REGISTRO DE CAPACITACIONES	EL ARTESANO MUJER SOLICITA Y ASISTE A LOS TALLERES REALIZADOS POR CASA DE LAS ARTESANIAS.
	1.7 PARTICIPACIÓN DE ARTESANOS A EVENTOS ESTATALES, NACIONALES E INTERNACIONALES.	PORCENTAJE DE ASISTENCIA A EVENTOS QUE PROMUEVEN SUS PRODUCTOS.	DE GESTIÓN / EFICACIA / OTRO PERIODO	(ASISTENCIA A EVENTOS REALIZADOS/ASISTENCIA A EVENTOS PROGRAMADOS)*100	REGISTRO DE ASISTENCIA A EVENTOS Y EXPOSICIONES	EL ARTESANO TIENE INTERÉS EN DIFUNDIR SU ARTESANÍA.

PÁGINA 104



**GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA**  
**PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2018**  
**MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS**

DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
<b>CLASIFICACIÓN Pp</b>	F. PROMOCIÓN Y FOMENTO					
<b>DEPENDENCIA</b>	69 CASA DE LAS ARTESANIAS DE TLAXCALA					
<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	6. AREA ADMINISTRATIVA					
<b>PROYECTO</b>	51 - 1F. RESCATE DE LA ARTESANIAS Y SU IDENTIDAD CULTURAL					
NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDAD	1.8 OBTENCIÓN DEL INCREMENTO EN LA AFILIENCIA DE VISITANTES AL MUSEO DE ARTESANIAS.	PORCENTAJE DE VISITANTES AL MUSEO DE ARTESANIAS	DE GESTIÓN / EFICACIA / MENSUAL	(PERSONAS QUE VISITAN EL MUSEO/PERSONAS PROGRAMADAS)*100	RELACIÓN DE VISITANTES AL MUSEO	LOS VISITANTES TIENEN INTERÉS EN CONOCER LAS TRADICIONES, COSTUMBRES Y DIVERSIDAD ARTESANAL DEL ESTADO POR LO QUE ASISTEN AL MUSEO.
	1.9 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIEZAS ARTESANALES	PORCENTAJE DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIEZAS ARTESANALES	DE GESTIÓN / EFICACIA / SEMESTRAL	(PIEZAS ARTESANALES VENDIDAS/PIEZAS ARTESANALES PROGRAMADAS)*100	REGISTRO DE PIEZAS VENDIDAS	EL ARTESANO TIENE MAYOR DEMANDA DE PIEZAS ARTESANALES.
	1.10 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIEZAS ARTESANALES DE ARTESANOS HOMBRES	NÚMERO DE ARTESANOS HOMBRES QUE COMERCIALIZAN ARTESANIAS	DE GESTIÓN / EFICACIA / TRIMESTRAL	ARTESANOS HOMBRES QUE COMERCIALIZAN ARTESANIAS	REGISTRO DE PIEZAS VENDIDAS	EL ARTESANO HOMBRE TIENE MAYOR DEMANDA DE PIEZAS ARTESANALES
	1.11 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIEZAS ARTESANALES DE ARTESANOS MUJERES.	NÚMERO DE ARTESANOS HOMBRES QUE COMERCIALIZAN ARTESANIAS	DE GESTIÓN / EFICACIA / TRIMESTRAL	ARTESANOS MUJERES QUE COMERCIALIZAN ARTESANIAS	REGISTRO DE PIEZAS VENDIDAS	EL ARTESANO MUJER TIENE MAYOR DEMANDA DE PIEZAS ARTESANALES.

PÁGINA 105

## 6. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

El Código Financiero para el Estado de Tlaxcala y sus Municipios establece en su Artículo 254, “En los informes que anualmente rinda el Ejecutivo del Estado y los presidentes municipales, se deberá establecer el cumplimiento registrado con respecto a los objetivos, estrategias y metas del Plan de Desarrollo correspondiente”.

Asimismo, realizarán, en el ámbito de su competencia, la evaluación sobre las acciones y programas realizados, considerando indicadores generalmente aceptados para determinar los alcances y el impacto social que se hubiese alcanzado.

Compete al Congreso local a través del Órgano de Fiscalización, y de conformidad con la Constitución Política del Estado, fiscalizar la actividad gubernamental, vigilando que sea congruente con los planes de desarrollo estatal y municipal.

La información que se plasme en los procesos de evaluación del programa especial deberá ser congruente con la incluida en otros reportes e informes que den cuenta del quehacer gubernamental como: el Sistema Integral de Evaluación del Desempeño, el Sistema de Presupuesto por Proyectos, el Informe de Gobierno o la Cuenta Pública.

Lo anterior, permitirá medir los resultados y efectos de una actividad y distinguir entre éstos y los factores externos que puedan impactar en los resultados de la acción gubernamental. Asimismo, servirá de retroalimentación para mejorar el diseño y gestión de actividades futuras y contribuir a la rendición de cuentas sobre resultados, a fin de alcanzar las metas planteadas en el Plan Estatal de Desarrollo.

Se dará un Seguimiento más eficaz y eficiente por medio de las Justificaciones por incumplimientos por parte de las Dependencias y por la aportación de parte de la Dirección los Aspectos Susceptibles de Mejora los cuáles serán debidamente solventados por las Dependencias y Entidades y que servirán a futuro también para planear y/o planificar el cumplimiento en las metas y objetivos dependiendo del comportamiento histórico de los Indicadores.

**DIRECTORIO**

**SECRETARIA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS**

Ing. María Alejandra Marisela Nande Islas  
Secretaria de Planeación y Finanzas

Gobierno del Estado de Tlaxcala  
Plaza de la Constitución Núm. 3  
Col. Centro Tlaxcala, Tlax.  
Tel: 246 46 50900 Ext. 1322 y 1324

C.P. Martha Aguilar Torrentera  
Directora de Planeación y Evaluación

Secretaria de Planeación y Finanzas  
Ex Rancho la Aguanaja S/N  
San Pablo Apetatitlán  
Tlaxcala  
Tel: 246 46 50900 Ext. 2045 y 2046